

انطلاق فعاليات معرض أبوظبي لليخوت 2010

أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 25 فبراير 2010: انطلقت في العاصمة الإماراتية أبوظبي اليوم الخميس 25 فبراير فعاليات الدورة الثانية لمعرض أبوظبي لليخوت، الذي يقام تحت رعاية الفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، ويعد الحدث الأبرز من نوعه في المنطقة المخصص لليخوت الفاخرة من فئتي "سوبر يخت" و"ميغا يخت" التي تتراوح أطوالها من 30 إلى 100 متر.

ويحظى المعرض، الذي يستقبل زواره من الساعة 2 ظهراً - 10 مساءً حتى يوم 27 فبراير الجاري، بحضور لافت من قبل الشركات الدولية والإقليمية والمحلية، لاسيما مع مشاركة أسطول استثنائي يضم 30 يختاً فاخراً يعكس بوضوح أن صناعة اليخوت العالمية قد وجهت اهتمامها إلى أبوظبي.

وقد اختارت شركة جي كرافت السويدية المتخصصة في صناعة اليخوت الفاخرة الحدث كمنصة لإطلاق اليخت الرياضي توربيدو (12.5 أمتار) في الإمارات العربية المتحدة، والذي يتمتع بسرعة تبلغ 44 عقدة ومحركين من طراز فولفو بينتا أي بي إس 500 ونظام نقل حركة يتيح له إمكانية عالية للمناورة بسهولة بالغة. ويمكن لهذا اليخت الرياضي أن يستوعب 5 أشخاص بما فيهم عضو طاقم اليخت.

ويحظى المعرض بحضور لافت من قبل الزوار من النخبة والشخصيات المرموقة وصناع القرار وعشاق اليخوت، بالإضافة إلى وسائل الإعلام الدولية الرائدة. ومن المتوقع أن يساهم في جذب أنظار العالم إلى العاصمة الإماراتية أبوظبي وتسليط الضوء على ما تتمتع به من مزايا وبنية تحتية وما تقوم به من مشاريع تجعلها في طليعة وجهات اليخوت العالمية، بما في ذلك مرافق اليخوت وأماكن الرسو المذهلة ونمط الحياة البحرية الرائع التي تعكف على تطويره من خلال مشاريع بحرية متعددة في عدد من الوجهات السياحية الرائدة في الإمارة، مثل جزيرة ياس، و45 مرسى من مختلف الأحجام.

ويحتضن الحدث يخوت جديدة يتم الكشف عنها للمرة الأولى في المنطقة، بما في ذلك يخت أوستراليز (48 متراً)، والذي تم إطلاقه في عام 2010 ووصل إلى المعرض مباشرة من أوسيانفاست بأستراليا، وتعتبر هذه المرة الأولى الذي يتم فيها طرح هذا اليخت للبيع. ومن اليخوت الأخرى التي تم الكشف عنها أيضاً يخت روما (62 متراً) الذي يتمتع بمحرك قوي وأداء عالٍ يصل إلى 17 عقدة. ومن اليخوت الأخرى التي رست في مرسى ياس أيضاً يخت ترايدينت (65 متراً) ولي يانا (43 متراً)، وسيلفر زوي (73 متراً).

ونظراً للنجاح الكبير الذي حظيت به الدورة الافتتاحية للمعرض العام الماضي وما يوفره المعرض من منصة أعمال فعالة، عادت معظم الشركات التي شاركت في العام السابق لتسجل حضورها من جديد في دورة العام الحالي بما في ذلك شركة برجر يختس، وإيدمستون،

وترينيتي يختس، بالإضافة إلى الشركات العالمية والمحلية بما في ذلك مجموعة أبوظبي مار وجلف كرافت.

ويحظى المعرض بدعم من جهات متعددة ومرموقة، بما في ذلك هيئة أبوظبي للسياحة بوصفها الراعي الرئيسي، ومحطة سي إن إن وقناة العربية بوصفهما شريكي البث الإعلامي، وصحيفة التايمز والاتحاد وذا ناشونال بوصفها الصحف الرسمية، إضافة إلى شركة بينتلي بوصفها راعي السيارات الحصري للحدث، وشركة يوليس ناردين لصناعة الساعات السويسرية الفاخرة بوصفها راعي الساعات الرسمي للحدث.

-انتهى-

معرض أبو ظبي لليخوت

معرض أبو ظبي لليخوت هو معرض متخصص بعرض اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت.

ولأنه المعرض الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، فإنه يحدد معايير جديدة على مستوى العالم في مجال تنظيم معارض اليخوت الفاخرة ما يجعله يتفوق على غيره من المعارض العالمية المتخصصة في مجال اليخوت والقوارب.

وقد تم افتتاح الدورة الأولى من المعرض في مارس 2009، حيث شهدت إقبالاً كبيراً من قبل أبرز العارضين والمتخصصين في هذه الصناعة والإعلاميين والزوار الذين تدفقوا لحضور فعالياته التي امتدت على مدار ثلاثة أيام. وقد أجمع المشاركون بأن هذا المعرض قد وفر الكثير من فرص العمل على مستوى عالٍ وساهم بتلبية كافة متطلبات هذه الصناعة الراقية من حيث النوعية والخصوصية والأسلوب.

وقد بلغ حجم مبيعات اليخوت خلال الدورة الأولى من معرض أبو ظبي لليخوت 2009 أكثر من 100 مليون دولار أمريكي، ما يعادل 365 مليون درهماً إماراتياً، مما يثبت الأهمية المتزايدة لأبوظبي كوجهة رائدة لصانعي ومالكي اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت، ومرسخة بذلك مكانة معرض أبو ظبي لليخوت كأفضل حدث في منطقة الشرق الأوسط يعرض أكبر وأفخر أنواع اليخوت الخاصة في العالم.

لمزيد من المعلومات والتعرف على قائمة الشركات المشاركة في المعرض يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني: www.abudhabi yachtshow.com

مجموعة إنفورما لليخوت: الرائدة على مستوى العالم في تنظيم معارض اليخوت إن مجموعة إنفورما لليخوت (IYG) هي قسم تطوير الأعمال الذي يشمل تنظيم كل معارض القوارب واليخوت التي تقوم بتنظيمها شركة إنفورما العمومية المحدودة. والتي تتكون من العديد من الشركات الكبيرة والتي تضم بعضاً من أقدام الأسماء العالمية الرائدة في مجال النشر، وتعتبر إنفورما واحدة من أكثر الشركات موثوقة في مجال تزويد

المعلومات والبيانات لشريحة واسعة من وسائل الإعلام. كما أن إنفورما هي أكبر شركة عمومية محدودة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث تقوم بتنظيم أكثر من 12500 فعالية سنوياً في 46 بلداً حول العالم.

وإن مهمة مجموعة إنفورما لليخوت هي أن تصبح أكبر منظم لمعارض اليخوت على مستوى العالم، وأن تقوم بتزويد عملائنا بكل البيانات والمعلومات الدقيقة، وأن تقوم بالجهود الحثيثة التي تسهم في تطوير الفرص المباشرة للتسويق.

وتقوم مجموعة إنفورما لليخوت بتزويد صانعي اليخوت والمزودين والراعين ببرنامج دولي للتسويق من خلال مجموعة من الفعاليات العالمية الخاصة باليخوت ومختلف فروع الصناعة البحرية، وهي:

- معرض موناكو لليخوت.
- معرض أبو ظبي لليخوت.
- كأس بالما وأنتيغوا لسباقات السوبر يخت.
- المجموعة الخاصة بكأس سباقات السوبر يخت، كاوز 2012.
- معرض فوكيت الدولي للقوارب.
- المنتدى العالمي لسباقات اليخوت.
- ندوة حول تقنيات وتصاميم سباقات اليخوت.
- المؤتمر الدولي حول المواد العازلة في اليخوت من فئة السوبر يخت.

لمزيد من المعلومات عن مجموعة إنفورما لليخوت يمكنكم زيارة موقعنا الالكتروني:

<http://informayachtgroup.com/>

لمزيد من المعلومات يمكنكم الاتصال بـ:

سيلين فينيت، مدير التسويق في المجموعة
مجموعة إنفورما لليخوت

بريد الكتروني: celine.fenet@informayachtgroup.com، هاتف: +971 4 407 2434

أو

فرح إبراهيم

تراكس للعلاقات العامة

هاتف: +971 4 367 2530، بريد الكتروني: farah.ibrahim@traccs.net

الخط الإعلامي الساخن على مدار الساعة: +97150 9448389