

البنية التحتية ذات المواصفات المتطورة جعلت منه المكان الأمثل لاستضافة اليخوت الفاخرة إقامة فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي لليخوت 2010 في مرسى ياس

أبو ظبي، 15 ديسمبر، 2009: أعلنت اللجنة المنظمة لمعرض أبو ظبي لليخوت (ADYS) عن نقل الدورة الثانية من المعرض السنوي الأبرز في منطقة الشرق الأوسط الذي يركز بشكل خاص على اليخوت الفاخرة من فئتي السوبر يخت والميغا يخت، إلى مرسى ياس والذي احتضن في وقت سابق من هذه السنة السباق الافتتاحي لجائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1. وقال معالي الشيخ سلطان بن طحون آل نهيان، رئيس هيئة أبو ظبي للسياحة، الراعي الرئيسي لمعرض أبو ظبي لليخوت: "تم الإعلان عن نقل مكان معرض أبو ظبي لليخوت إلى مرسى ياس في جزيرة ياس وذلك مع اقتراب بدء فعاليات الدورة الثانية، حيث لم يتبق سوى عدة شهور لإقامة هذا الحدث المميز، مما سيتيح لنا فرصة التعريف بالبنية التحتية ذات المواصفات العالمية التي يتم تطويرها في مختلف أنحاء الإمارة"، معتبراً أن "جزيرة ياس تعتبر المكان المثالي لاستضافة هذا الحدث المميز لأنها ستضم في المستقبل عدداً كبيراً من المراسي".

وأضاف معالي الشيخ سلطان : "إن الصور التي أظهرت مالكي ومستأجري اليخوت الفاخرة وضيوفهم وهم يستمتعون بمشاهدة السباق ستترك انطباعاً مثيراً عن هذا المكان المميز، وتساهم بشكل كبير في تعزيز مكانة إمارة أبوظبي كوجهة لاستقطاب اليخوت الفاخرة. كما أن الأسطول الكبير الذي يضم أفخم اليخوت من فئة السوبر يخت في العالم التي ستشارك في المعرض سيكمل المشهد المتميز للحضور، وسيشكل نقلة نوعية نحو تحول أبوظبي إلى وجهة عالمية في مجال الصناعة البحرية".

ومن جانبه، قال فرانك ديلز، مدير مجموعة إنفورما لليخوت- الجهة المنظمة لمعرض أبوظبي لليخوت: "إن مالكي اليخوت الفاخرة الذين قدموا مؤخراً لحضور سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 يمكنهم أن يشهدوا على المستوى العالمي للمرافق التي يتمتع بها مرسى ياس، وإننا نتوقع بأن ينال هذا المكان إعجاب العارضين والضيوف الذين يشاركون لأول مرة. ويعتبر مرسى ياس المكان المثالي والملائم لاستضافة اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت، إضافة إلى أنه يتمتع بمناظر ساحرة، وخدمات دعم متطورة ومرافق فاخرة تحيط بمشروع تطوير جزيرة ياس التي يشكل المرسى الجزء الاستراتيجي منها".

كما أكد ديلز بأن المكان الجديد مجهز بشكل ملائم ليستوعب العدد المتزايد من العارضين واليخوت المشاركة في الدورة الجديدة المقبلة، والذي ستدوم فعالياتهما بين 25 إلى 27 فبراير 2010.

ولفت إلى أنه "إضافة إلى وجود تحسن كبير في برنامج المعرض، فإننا نثق بأن المرافق والخدمات التي يضمها مرسى ياس ستساهم في توفير جو مناسب للقاءات ومفاوضات العمل والتفاعل ما بين ضيوف المعرض والعارضين والزوار والمشتريين المحتملين".

وسيقام معرض أبوظبي لليخوت تحت رعاية سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومن المتوقع أن يعزز هذا الحدث البارز مكانة أبوظبي كوجهة عالمية معتبرة لليخوت الفاخرة، حيث تعرف الكثيرون حول العالم على مرسى ياس من خلال اللقطات التلفزيونية المثيرة والصور الفوتوغرافية التي تم نشرها أثناء السباق الافتتاحي الناجح لجائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1.

ويعتبر المرسى جزءاً من جزيرة ياس التي تعد من أكثر المشاريع تميزاً وشهرة ضمن مجموعة المشاريع الحالية لشركة الدار العقارية، التي تعد إحدى أبرز شركات التطوير العقاري في إمارة أبوظبي. وتتمتع الجزيرة بموقع استراتيجي على مقربة من العاصمة أبوظبي وإمارة دبي، وهي تحتضن مجموعة من المرافق الخدمية والترفيهية والفندقية، بما في ذلك مضمار عالمي لسباق السيارات والعديد من الفنادق الفخمة ومجموعة من المدن الترفيهية والمراسي وملاعب الغولف وغير ذلك من المرافق بأعلى مقاييس الجودة العالمية.

وتبلغ مساحة مرسى ياس 115 ألف متراً مربعاً ويضم 143 مكاناً للإرساء ويمكنه توفير الخدمة للمراكب التي يتراوح طولها من 15 إلى 75 متراً. وحتى القوارب الأكبر- والتي يصل طولها إلى 130 متراً- يمكنها الرسو خارج المرسى في المرافق المتوفرة بجانب نادي ياس لليخوت.

وكان مرسى ياس قد استقبل أول مراكبه وهو اليخت الملكي "إم واي رابدان" في أكتوبر الماضي، حيث رسا قبل أسابيع قليلة من انطلاق بطولة جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1، وقد استضاف المرسى أسطولاً من اليخوت من فئة السوبر يخت في بداية نوفمبر خلال فترة السباق حيث لاقى ردة فعل إيجابية نظراً لتوفر المرافق المتطورة.

وأضاف ديلز: "قمنا هذه السنة بتعديل تصميم المعرض لنضمن بأن كل العارضين قد حصلوا على مكان في الواجهة البحرية، وهذا التصميم الجديد سيقوم بتسليط الضوء أكثر على النجوم الحقيقية في المعرض وهي اليخوت من فئتي السوبر يخت والميغا يخت والتي سترسو في مرسى ياس خصيصاً من أجل المعرض".

تعليق على الصورة: مرسى ياس- المكان الجديد الذي سيستضيف معرض أبوظبي لليخوت 2010.

للمحرر:

معرض أبوظبي لليخوت

معرض أبو ظبي لليخوت (أديس) هو معرض متخصص بعرض اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت.

ولأنه المعرض الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، فإنه يحدد معايير جديدة على مستوى العالم في مجال تنظيم معارض اليخوت الفاخرة ما يجعله يتفوق على غيره من المعارض العالمية المتخصصة في مجال اليخوت والقوارب.

وقد تم افتتاح الدورة الأولى من المعرض في مارس 2009، حيث شهدت إقبالا كبيرا من قبل أبرز العارضين والمتخصصين في هذه الصناعة والإعلاميين والزوار الذي تدفقوا لحضور فعالياته التي امتدت على مدار ثلاثة أيام. وقد أجمع المشاركون بأن هذا المعرض قد وفر الكثير من فرص العمل على مستوى عال وساهم بتلبية كافة متطلبات هذه الصناعة الراقية من حيث النوعية والخصوصية والأسلوب.

وقد بلغ حجم مبيعات اليخوت خلال الدورة الأولى من معرض أبو ظبي لليخوت 2009 أكثر من 100 مليون دولار أمريكي، مما يثبت الأهمية المتزايدة لأبو ظبي كوجهة رائدة لصانعي ومالكي اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت، ويؤكد مكانة معرض أبو ظبي لليخوت كأفضل حدث في منطقة الشرق الأوسط يعرض أكبر وأفخر أنواع اليخوت الخاصة في العالم.

لمزيد من المعلومات والتعرف على قائمة الشركات المشاركة في المعرض يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني: www.abudhabi yacht show.com

مجموعة إنفورما لليخوت: الرائدة على مستوى العالم في تنظيم معارض اليخوت

إن مجموعة إنفورما لليخوت (أي واي جي) هي قسم تطوير الأعمال الذي يشمل كافة معارض القوارب واليخوت التي تقوم بتنظيمها شركة إنفورما العمومية المحدودة. والتي تتكون من العديد من الشركات الكبيرة والتي تضم بعضاً من أقدم الأسماء العالمية الرائدة في مجال النشر، وتعتبر إنفورما واحدة من أكثر الشركات موثوقية في مجال تزويد المعلومات والبيانات لشريحة واسعة من وسائل الإعلام. كما أن إنفورما هي أكبر شركة عمومية محدودة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث تقوم بتنظيم أكثر من 12500 فعالية سنوياً في 46 بلداً حول العالم.

وإن مهمة مجموعة إنفورما لليخوت هي أن تصبح أكبر منظم لمعارض اليخوت على مستوى العالم، وأن تقوم بتزويد عملائها بكل البيانات والمعلومات الدقيقة، وأن تقوم بالجهود الحثيثة التي تسهم في تطوير الفرص المباشرة للتسويق.

وتقوم مجموعة إنفورما لليخوت بتزويد صانعي اليخوت والمزودين والجهات الراعية ببرنامج دولي للتسويق من خلال مجموعة من الفعاليات العالمية الخاصة باليخوت ومختلف فروع الصناعة البحرية، وهي:

- معرض موناكو لليخوت.
- معرض أبو ظبي لليخوت.
- كأس بالما وأنتيغوا لسباقات السوبر يخت.
- المجموعة الخاصة بكأس سباقات السوبر يخت، كاوز 2012.
- معرض فوكيت الدولي للقوارب.
- المنتدى العالمي لسباقات اليخوت.
- ندوة حول تقنيات وتصاميم سباقات اليخوت.
- المؤتمر الدولي حول المواد العازلة في اليخوت من فئة السوبر يخت.

لمزيد من المعلومات عن مجموعة إنفورما لليخوت يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني:

<http://informayachtgroup.com/>

لمزيد من المعلومات يمكنكم الاتصال ب:
سيلين فينيت، مدير التسويق في المجموعة
مجموعة إنفورما لليخوت

بريد الكتروني: celine.fenet@informayachtgroup.com، هاتف: +971 4 407 2434

أو

فرح إبراهيم

تراكس للعلاقات العامة

هاتف: +971 4 367 2530، بريد الكتروني: farah.ibrahim@traccs.net

الخط الإعلامي الساخن على مدار الساعة: +97150 9448389

