

مع مشاركة 30 يختاً من أروع اليخوت في العالم و140 شركة عارضة
**بدء العد التنازلي لانطلاق فعاليات الدورة الثانية من معرض
أبوظبي لليخوت**

أبو ظبي- 23 فبراير 2010: تنطلق هذا الأسبوع فعاليات معرض أبوظبي لليخوت 2010 في مرسى ياس في أبوظبي مع مشاركة 30 يختاً من أفخر اليخوت في العالم و140 شركة دولية عارضة.

ويأتي هذا الحدث البارز ليعزز طموحات أبوظبي في أن تصبح مركزاً عالمياً لليخوت الفاخرة من فئة السوبر في المنطقة، ويقام تحت رعاية الفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي، ونائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، ويعد الحدث الأبرز من نوعه في المنطقة الذي يركز بشكل خاص على اليخوت الفاخرة من فئتي "سوبر يخت" و"ميغا يخت"، ويعرض يخوت الترفيه الفاخرة والآلية والتي يبلغ طولها أكثر من 25 متراً. وتتضمن قائمة اليخوت الجديدة المشاركة في دورة العام الحالي عدداً من اليخوت التي يتم الكشف عنها للمرة الأولى في المنطقة، بما في ذلك ترايدينت (65 متراً)، وروما (62 متراً)، وسيلفر زوي (73 متراً)، وأوستراليز (48 متراً)، وبلينك (41 متراً).

كما تتضمن قائمة اليخوت الأخرى المشاركة كلاً من يخت وليندا لو (60 متراً)، وألور شادو الكلاسيكي (67 متراً)، وإيليكس تو (48 متراً)، وليانا (43 متراً)، واليخت الرياضي ريد سافير (39 متراً)، هذا إضافة إلى اليخوت الكبيرة من فئة الميغا مثل يخت لورين إل (90 متراً)، وأليسيا (85 متراً)، ولولوت (104 أمتار). كما يتضمن أسطول اليخوت المشاركة من فئة السوبر يخت ويستبورت 112، وأربع يخوت من طراز ماجيستي، واثنين من طراز بينيتي، وخمسة يخوت آزيموت، بالإضافة إلى يخت صنسيكر 82 (25 متراً)، وصنسيكر الإصدار المحدود (38 متراً)، والمحمدي (29.70 متراً).

ومن أبرز الفعاليات التي سيشهدها الحدث الكشف عن تصميم الميغا يخت ES 117 ضمن الشراكة بين المصمم العالمي إيلي صعب مع ويفز كوتور، وعرض التصميم الخاص بون سيكستي، الذي تم إطلاقه مع مفهوم إيموشن يخت من بلجيكا، وتصميم السوبر يخت سوليلوكوي من كاليندار ديزاينز من المملكة المتحدة.

وقال فرانك دايلز، مدير مجموعة إنفورما لليخوت، الجهة المنظمة لمعرض أبوظبي لليخوت 2010 الذي يقام خلال الفترة من 25 إلى 27 فبراير الجاري: "لاشك بأن الاتجاهات الجديدة في قطاع اليخوت الفاخرة من فئة السوبر، وخصوصاً الجانب البيئي، يسهم بدور كبير في حجم المشاركة الكبيرة من قبل هذه اليخوت. ونحن بدورنا ملتزمون بالحد من انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون وبناء مستقبل مستدام".

وستتولى إيكوفيننتشرز، الشركة المتخصصة في الحد من انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون، بتقييم حجم الغازات التي تنتج عن الدورة الثانية من معرض أبوظبي لليخوت وتحديد حجم الانبعاث الكربوني، وسيكون هذا التقييم بمثابة معيار لرؤية طموحة في الدورات المقبلة للالتزام التام بالحد من انبعاث الكربون بنسبة 100% بحلول العام 2012.

ولدى معرض أبوظبي لليخوت خطط لدفع مبالغ مالية للحد من انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون في مناطق أخرى من العالم بحجم تلك التي يخلفها المعرض جراء استهلاك الوقود المستخدم من قبل اليخوت من أجل الوصول إلى مكان المعرض في أبوظبي.

وتشهد دورة العام الحالي مشاركة معظم الشركات العارضة التي كان لها تواجد خلال العام الماضي، والتي بلغ عددها 32 شركة، حيث عادت للمشاركة في معرض أبوظبي لليخوت 2010 نظراً لما يوفره من منصة أعمال ذات فعالية كبيرة.

وتتضمن قائمة المشاركين في الدورة الثانية من المعرض عدداً من أبرز الشركات العالمية الرائدة والمرموقة في القطاع البحري، بما في ذلك شركات صناعة السفن والوساطة والتأجير وخدمات الدعم البحرية وهيئات تسجيل اليخوت وشركات التصميم الداخلي من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وموناكو وفرنسا وألمانيا وهولندا ودول البلطيق.

ويمثل ملف الشركات العارضة في الدورة الحالية من المعرض مزيجاً من كبرى الشركات الدولية الرائدة والمرموقة في منطقة الخليج، حيث يشهد المعرض حضوراً مميزاً لحوض بناء السفن الأمريكي "ويستبورت"، وشركة "فيدشيب" الهولندية، وأعضاء جمعية صانعي يخوت السوبر مثل شركة "أميلس بي في" من هولندا، وشركة "فينكانتيري يخت" الإيطالية، بالإضافة إلى شركتي "بيرغر بوت كومباني" و"ترينيتي يختس" من الولايات المتحدة. وتضم قائمة العارضين المحليين شركة "الدار العقارية"، و"غلف كرافت" ومجموعة "أبوظبي مار" لصناعة اليخوت، وأرت مارين.

وقال فيصل الشيخ، مدير الفعاليات في هيئة أبوظبي للسياحة، الراعي الرئيس لمعرض أبوظبي لليخوت: "يشكل المعرض ملتقى استثنائي بالنسبة لأبوظبي يمكنها من عرض إمكانياتها ومزاياها الأخذة بالنمو والتوسع في قطاع يخوت السوبر وفي القطاع الترفيهي أمام قادة عالم اليخوت، والذين نأمل أن يشاركوا هذا التطور، هذا إلى جانب الحضور من الأثرياء والنخبة والشخصيات المرموقة التي ستحضر المعرض".

وقد تحدث كل من ممثلي مجموعة إنفورما لليخوت وهيئة أبوظبي للسياحة والجهات الراعية للحدث بما في ذلك شركة مراسي الدار وبنتلتي موتورز الشرق الأوسط، خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد اليوم على متن اليخت الآلي ترايدينت في ياس مارينا، وسلطوا الضوء على مدى فعالية المعرض في إيصال رسالتهم إلى الجمهور الدولي المستهدف.

وأوضح دايلز: "ثمة فرص كبيرة لإشراك الشريحة المستهدفة الخاصة بنا في تحقيق طموح أبوظبي لتكون وجهة عالمية لقطاع اليخوت من فئة السوبر في المنطقة قادرة على مضاهاة الجهات الأخرى في دول البحر المتوسط لتكون موناكو العرب إذا صح التعبير، لاسيما مع تواجد أبرز وسائل الإعلام الدولية التي تمثل كبرى شركات الإعلام المرموقة في القطاع حالياً".

ويقام منتدى الخليج ليخوت السوبر على هامش معرض أبوظبي لليخوت ويمثل ملتقى تفاعلياً وحصرياً تقام فعالياته في يومي 24 و26 فبراير في فندق ياس، حيث يجتمع فيه اللاعبون الإقليميون الرئيسيون في ميدان اليخوت من فئة السوبر لتبادل التجارب والخبرات ووجهات النظر حول السوق. بالإضافة إلى ذلك يوفر لهم فرصة حصرية لتعزيز إطلاعهم على منطقة الخليج وتعميق فهمهم حول طبيعتها وثقافتها والبنية التحتية

للقطاع البحري فيها. ويحمل المنتدى قيمة كبيرة كمنصة تواصل وتفاعل مجدية للحضور، لاسيما وأنه يطلعهم عن كتب على الطريقة التي يعمل من خلالها قطاع الأعمال التجاري الخاصة بعالم يخوت السوبر في منطقة الخليج.

وتتضمن الدورة الثانية من معرض أبوظبي لليخوت، التي تقام فعاليتها من الساعة 2 ظهراً وتستمر حتى العاشرة مساءً، برنامجاً للتواصل الاجتماعي يشمل حفل عشاء كبير يوم 24 فبراير في فندق قصر الإمارات لدعم مركز أبوظبي للرعاية الخاصة ومجموعة الإمارات للبيئة البحرية، بالإضافة إلى حفلات كوكتيل تقام على رصيف مرسى ياس في يومي 25 و26 فبراير.

ولا شك بأن عنصر الإبهار سيتجسد في اثنين من أسرع وأقوى موديلات السيارات التي تحمل علامة بينتلي، هما: كونتيننتال سوبرسبورتس Continental Supersports وكونتيننتال فلاينغ سبير سبيد Continental Flying Spur Speed والتي ستعرض على رصيف المرسى.

-انتهى-

معرض أبو ظبي لليخوت

معرض أبو ظبي لليخوت هو معرض متخصص بعرض اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت.

ولأنه المعرض الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، فإنه يحدد معايير جديدة على مستوى العالم في مجال تنظيم معارض اليخوت الفاخرة ما يجعله يتفوق على غيره من المعارض العالمية المتخصصة في مجال اليخوت والقوارب.

وقد تم افتتاح الدورة الأولى من المعرض في مارس 2009، حيث شهدت إقبالاً كبيراً من قبل أبرز العارضين والمتخصصين في هذه الصناعة والإعلاميين والزوار الذين تدفقوا لحضور فعالياته التي امتدت على مدار ثلاثة أيام. وقد أجمع المشاركون بأن هذا المعرض قد وفر الكثير من فرص العمل على مستوى عالٍ وساهم بتلبية كافة متطلبات هذه الصناعة الراقية من حيث النوعية والخصوصية والأسلوب.

وقد بلغ حجم مبيعات اليخوت خلال الدورة الأولى من معرض أبو ظبي لليخوت 2009 أكثر من 100 مليون دولار أمريكي، ما يعادل 365 مليون درهماً إماراتياً، مما يثبت الأهمية المتزايدة لأبوظبي كوجهة رائدة لصانعي ومالكي اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت، ومرسحة بذلك مكانة معرض أبو ظبي لليخوت كأفضل حدث في منطقة الشرق الأوسط يعرض أكبر وأفخر أنواع اليخوت الخاصة في العالم.

لمزيد من المعلومات والتعرف على قائمة الشركات المشاركة في المعرض يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني: www.abudhabiyahtshow.com

مجموعة إنفورما لليخوت: الرائدة على مستوى العالم في تنظيم معارض اليخوت

إن مجموعة إنفورما لليخوت (IYG) هي قسم تطوير الأعمال الذي يشمل تنظيم كل معارض القوارب واليخوت التي تقوم بتنظيمها شركة إنفورما العمومية المحدودة. والتي تتكون من العديد من الشركات الكبيرة والتي تضم بعضاً من أقدم الأسماء العالمية الرائدة في مجال النشر، وتعتبر إنفورما واحدة من أكثر الشركات موثوقة في مجال تزويد المعلومات والبيانات لشريحة واسعة من وسائل الإعلام. كما أن إنفورما هي أكبر شركة عمومية محدودة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث تقوم بتنظيم أكثر من 12500 فعالية سنوياً في 46 بلداً حول العالم.

وإن مهمة مجموعة إنفورما لليخوت هي أن تصبح أكبر منظم لمعارض اليخوت على مستوى العالم، وأن تقوم بتزويد عملائنا بكل البيانات والمعلومات الدقيقة، وأن تقوم بالجهود الحثيثة التي تسهم في تطوير الفرص المباشرة للتسويق.

وتقوم مجموعة إنفورما لليخوت بتزويد صانعي اليخوت والمزودين والراعين ببرنامج دولي للتسويق من خلال مجموعة من الفعاليات العالمية الخاصة باليخوت ومختلف فروع الصناعة البحرية، وهي:

- معرض موناكو لليخوت.
- معرض أبو ظبي لليخوت.
- كأس بالما وأنتيغوا لسباقات السوبر يخت.
- المجموعة الخاصة بكأس سباقات السوبر يخت، كاوز 2012.
- معرض فوكيت الدولي للقوارب.
- المنتدى العالمي لسباقات اليخوت.
- ندوة حول تقنيات وتصاميم سباقات اليخوت.
- المؤتمر الدولي حول المواد العازلة في اليخوت من فئة السوبر يخت.

لمزيد من المعلومات عن مجموعة إنفورما لليخوت يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني:

<http://informayachtgroup.com/>

لمزيد من المعلومات يمكنكم الاتصال بـ:

سيلين فينيت، مدير التسويق في المجموعة

مجموعة إنفورما لليخوت

بريد الإلكتروني: celine.fenet@informayachtgroup.com، هاتف: +971 4 407 2434

أو

فرح إبراهيم

ٲراكس للعلاقات العامة

هاتف: +971 4 367 2530، برید الکترونی: farah.ibrahim@traccs.net

الخط الإعلامی الساخن علی مدار الساعة: +97150 9448389