

للنشر الفوري... للنشر الفوري... للنشر الفوري... للنشر الفوري... للنشر الفوري... للنشر الفوري... للنشر الفوري...

شركة "جلف كرافت" الاماراتية تعلن مشاركتها في معرض أبو ظبي لليخوت 2009

دبي - ... يناير 2009: أكدت مجموعة "إنفورما جروب لليخوت"، الشركة المنظمة لمعرض ابوظبي لليخوت 2009، اليوم عن مشاركة شركة "جلف كرافت" Gulf Craft في المعرض، وهي شركة إماراتية تصنف ضمن أبرز الشركات العالمية في صناعة القوارب واليخوت، حيث ستستعرض الشركة سلسلة إنتاجها من اليخوت الراقية "ماجستي" من طراز 44 و 56 و 61 و 66 و 77 إلى جانب اليخوت من طراز "سيلفركرافت" 37 و SC و 26 و 33، بالإضافة إلى يخت "أوريكس 36 أوبن" و "أوريكس 40 أوبن" و "40 فلاي".

وبوصفها المصنّع الرائد بمنطقة الشرق الأوسط للقوارب الترفيهية الفارهة، تقدم "جلف كرافت" منتجاتها للسوق المحلية والعالمية بإجمالي صادرات تقدر بنحو 70% من مبيعاتها. وتتخذ الشركة من إمارة عجمان مقراً لها حيث تقوم بتصنيع القوارب واليخوت المصنعة من الزجاج المغزول التي تتراوح في الطول بين 31 و 140 قدماً، أما الإنتاج السنوي فيصل إلى 800 قارب ويخت تأخذ طريقها إلى شتى بقاع العالم.

وتحظى شركة "جلف كرافت" حالياً بحصة قدرها 30% من السوق الكويتية لصناعة القوارب واليخوت، علماً بأن هذه السوق تستأثر بمعظم اليخوت الكبيرة الفارهة المسجلة في منطقة الخليج. وتجدر الإشارة إلى أن شركة "جلف كرافت" تمتلك 4 مواقع إنتاجية في عجمان، ولديها فريق عمل متخصص في التصميم من هولندا وإيطاليا وبريطانيا وأستراليا، مما يتيح للشركة حرية تصميم منتجاتها الفارهة من اليخوت بما يتناسب مع متطلبات عملائها.

يشار إلى أن أحد الأسباب الهامة لزيادة الاقبال على شراء اليخوت الفارهة في منطقة الخليج يتعلق بارتفاع عدد اصحاب الثروات في المنطقة حيث أفاد تقرير الثروة العالمي السنوي بأن إجمالي الأصول المملوكة للأفراد ذوي الثروات الصافية في الشرق الأوسط قد ارتفع إلى 1.7 تريليون دولار أمريكي عام 2007 بزيادة قدرها 17.5% عن السنة السابقة. وتشير التوقعات في دول مجلس التعاون الخليجي إلى نمو ثروات هؤلاء الأفراد الاثرياء - أي من تصل ثروة الفرد منهم القابلة للاستثمار إلى أكثر من 1 مليون دولار أمريكي - من 2.1 تريليون دولار عام 2007 إلى 3.8 تريليون دولار بحلول عام 2012.

وفي هذا الإطار، صرح السيد فرانك ديليس مجموعة "إنفورما جروب لليخوت": "لقد صاحب النمو المتسارع في صناعة اليخوت والقوارب في المنطقة تطور هائل في أسلوب الحياة الترفيهية على السواحل في المنطقة وخاصة مع وجود 200 ألف مليونير في هذه المنطقة من العالم، فإن صناعة اليخوت الفارهة والتميزة ستظل محل طلب متزايد في الشرق الأوسط".

ومن المقرر أن يعقد معرض ابوظبي لليخوت في الفترة من 12 الى 14 مارس 2009 في مركز أبوظبي الوطني للمعارض على مساحة 2.4 كيلومتر من مرفأ ابوظبي، كما سيشهد المعرض عددا من النشاطات الخاصة مثل معرض ابوظبي لليخوت- بطولة الجولف، وعدد من المؤتمرات وحفلة كوكتيل وحفل للزلاء حيث سيعرض فيه تشكيلة من مجوهرات وكريستال سوارفسكي اضافة إلى مزاد خيري وعشاء.

يشار الى أن هيئة أبوظبي للسياحة هي الراعي الرئيس للمعرض، اما مراسي الدار التابعة لشركة الدار العقارية وحورس للساعات فهم راعيين مساعدين، "سوارفسكي" هو الراعي الرسمي للمعرض وسيكون "فزتاجت" للطائرات النفاثة الطائرة الرسمية الخاصة للمعرض، صحيفة الفاينانشيال تايمز العالمية هي الصحيفة العالمية الشريكة للمعرض أما تلفزيون العربية فسيكون شركة البث الاقليمية للمعرض.

-انتهى-

حول مجموعة انفورما لليخوت:

ان مجموعة انفورما لليخوت المنظم لمعرض ابوظبي لليخوت، هي فرع من شركة انفورما العالمية لتنظيم المعارض والمؤتمرات، وتشمل محفظة الشركة عدد كبيرا من العملاء مثل معرض موناكو لليخوت ، واليخوت الفاخرة في كأس سباقات القوارب، ومعرض فوكيت البحري الدولي، والمنتدى العالمي لسباقات اليخوت. ان معرض ابوظبي لليخوت هو حدث فريد من نوعه انشئ لتلبية مطالب شرائح من المجتمع الراقى، ان حضور المعرض هو للمدعوين فقط التركيز بشكل خاص على اليخوت الضخمة فقط ومن المتوقع ان يضع المعرض معيارا جديدا في عالم صناعة اليخوت.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الالكتروني: www.abudhabiyahtshow.com

للاستفسارات الاعلامية، الرجاء الاتصال بـ:

THE CONTENT FACTORY

هاتف: +97143341880

بريد الكتروني: team@tcf-me.com