

الشركات العالمية الرائدة في قطاع اليخوت الكبيرة تعتبره ثالث أكبر حدث بعد موناكو ولودرديل
**قطاع اليخوت الكبيرة يدرج معرض أبوظبي لليخوت ضمن أفضل
ثلاثة معارض متخصصة في العالم**

أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 26 فبراير 2010: أكدت كبرى الشركات العالمية الرائدة في قطاع اليخوت الكبيرة من فئة "ميغا يخت" الأهمية الكبيرة التي توليها لمعرض أبوظبي لليخوت، الحدث البارز في منطقة الشرق الأوسط الذي يركز على اليخوت من فئتي "سوبر يخت" و"وميغا يخت"، ويقام تحت رعاية الفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة. وأشارت إلى أنها تعتبره ثالث أكبر حدث من نوعه في العالم بعد معرضي موناكو و لودرديل، لما يزر به من مكامن عالية وما يوفره من فرص كبيرة بالنسبة لشركات الوساطة وبناء اليخوت التي يبلغ طولها أكثر من 80 متراً.

وقالت كبرى الشركات الرائدة في قطاع اليخوت الفاخرة والحصرية من فئتي "ميغا يخت" و"سوبر يخت" المشاركة في المعرض أن الحدث يوفر فرص تجارية مميزة، بما فيهم شركة بلوم+فوس، وترينيتي يختس، وفيدشيب، وأوسيانكو، ولوزين، إضافة إلى العديد من الشركات الأخرى التي عادت للمشاركة مجدداً في دورة المعرض لهذا العام.

ويأتي افتتاح المكتب الإقليمي لشركة ترينيتي يختس الأمريكية يوم أمس في جزيرة ياس ليؤكد الاهتمام الكبير من قبل الشركات العالمية الرائدة في قطاع اليخوت الكبيرة في المنطقة ويشير إلى ما تتمتع به من إمكانيات عالية ومكامن مستقبلية، لاسيما وأنه أول مكتب لها خارج غلفبورت في الولايات المتحدة الأمريكية. وحول ذلك، قال وليام سميث، نائب الرئيس لدى شركة ترينيتي: "نحن متحمسون جداً لاسيما وأن أبوظبي تعمل على تطوير بنية تحتية مذهلة لتكون وجهة رائدة بكل ما تعنيه الكلمة من معنى لليخوت الفاخرة. ولعل تواجدنا هنا خير دليل على أهمية هذا السوق وما يحمله من إمكانيات وفرص كبيرة بالنسبة لنا".

من جهتها، أشارت شركة بلوم+فوس الألمانية أن منطقة الشرق الأوسط تتمتع بسوق واعد بالنسبة لليخوت الحصرية الفاخرة التي تتفاوت أحجامها من 80 إلى 100 متر. وحول ذلك قال كريستين سفارسولدر: "إذا ما أخذنا بعين الاعتبار أننا نبيع يختاً واحداً في كل عام، فبلا شك بأن هذه السوق جديدة باهتمامنا وتركيزنا. ولدينا اسم جيد في المنطقة حالياً من خلال اليخوت التي قمنا ببنائها، مثل ليدي مورا (105 أمتار)، الذي قمنا ببنائه لأحد عملائنا في المملكة العربية السعودية، وغولدن أوديسي (80 متراً) الذي تم بناؤه لسوق الشرق الأوسط".

وتشارك شركة دنيا يختس التركية للمرة الأولى في معرض أبوظبي لليخوت وتنتظر إليه على أنه نقطة انطلاق أساسية لأي شركة تعمل في قطاع اليخوت وتنتطلع أن يكون لها تواجد في المنطقة. وقد اختارت الشركة معرض أبوظبي لليخوت لتطرح للبيع وللمرة الأولى اليخت الكبير الفاخر بليد من تصميم كين

فريفوخ (88 متراً). وحول ذلك قالت إسرائ تارلان: " كشركة لديها اهتمام خاص في قطاع اليخوت الكبيرة من فئة الميغا، نؤمن بأن تأسيس تواجد لنا في الشرق الأوسط يتطلب المشاركة في هذا المعرض، كونه الوحيد من نوعه الذي يركز على اليخوت الكبيرة. ولدينا حالياً اثنين من اليخوت الكبيرة من فئة الميغا تحت الإنشاء، والعديد من المعارض الأخرى في المنطقة لا تلبي احتياجاتنا. لقد شاركنا في معرض موناكو لليخوت ومن ثم في معرض لوديرديل، واليوم نحن هنا في معرض أبوظبي لليخوت، أي أننا نحرص على المشاركة في أكبر ثلاث معارض في العالم تركز على قطاع اليخوت الكبيرة لتحقيق أهدافنا التي ننشدها".

من ناحيته، قال جيمز لويد من شركة إيدمستون الرائدة على مستوى العالم في بيع وتأجير اليخوت الكبيرة بأن سوق الشرق الأوسط تشهد توسعاً كبيراً من خلال الاهتمام الكبير الذي يحظى به المعرض من قبل الزوار الذي كانوا يستعرضون اليخوت الكبيرة من فئة الميغا مثل يخت أليسيا (85 متراً) ولورين إل (90 متراً)، واليخت ترايدينت (65 متراً) من فئة سوبر يخت. وأشار بأن ذلك مؤشر واضح على تعافي السوق. حيث قال: "كانت الأسعار ترتفع في كافة السنوات السابقة، وقد انهار السوق منذ 18 شهراً تقريباً، لكن أود أن أنوه إلى أن الأسعار عادت إلى مستواها التي كانت عليه قبل الانهيار. وبكل تأكيد أن الأسعار هي انعكاس للطب".

وبالنسبة لهيئة أبوظبي للسياحة، الراعي الرئيس لمعرض أبوظبي لليخوت الذي تنظمه شركة إنفورما لليخوت، فإن آراء الشركات العاملة في قطاع اليخوت هي بمثابة تأكيد واضح على ثقتهم في طموحات الإمارة لتكون مركز ليخوت السوبر ووجهة فريدة لسياحة اليخوت الترفيهية.

وحول ذلك، قال أحمد حسين نائب مدير عام هيئة أبوظبي للسياحة للعمليات السياحية: "بكل تأكيد أنه من الرائع أن يتم تصنيف المعرض ضمن الفعاليات العالمية الكبرى والمعارض التي تاريخ حافل، ولاشك بأنها قفزة كبيرة وتقدم ملحوظ. وقد أثبت انتقال مكان المعرض إلى مرسى ياس قدرة أبوظبي على تقديم أفضل البنى التحتية التي تضاهي عدداً من أفضل الوجهات الترفيهية في العالم". وأضاف: "بالرغم من أنه لا يزال أمامنا مشوار طويل، إلا أن قطاع اليخوت في أبوظبي يحرز تقدماً ملحوظاً في العديد من المشاريع والمرافق البحرية".

ويحظى معرض أبوظبي لليخوت بدعم شركة الدار العقارية التي تمتلك وتشغل مرسى ياس بصفقتها الراعي المشارك للحدث. وبالإضافة إلى ذلك تقوم جهات متعددة ومرموقة بدعم الحدث، بما في ذلك محطة سي إن إن وقناة العربية بوصفهما شريكي البث الإعلامي، وصحيفة التايمز والاتحاد وذا ناشونال بوصفها الصحف الرسمية، إضافة إلى شركة بينتلي بوصفها راعي السيارات الحصري للحدث، وشركة يوليس ناردين لصناعة الساعات السويسرية الفاخرة بوصفها راعي الساعات الرسمي للحدث.

يذكر أن معرض أبوظبي لليخوت يقام في مرسى ياس في أبوظبي خلال الفترة من 25 إلى 27 فبراير الجاري ويستقبل زواره من الساعة 2 ظهراً وحتى 10 مساءً.

-انتهى-

معرض أبو ظبي لليخوت

معرض أبو ظبي لليخوت هو معرض متخصص بعرض اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت.

ولأنه المعرض الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، فإنه يحدد معايير جديدة على مستوى العالم في مجال تنظيم معارض اليخوت الفاخرة ما يجعله يتفوق على غيره من المعارض العالمية المتخصصة في مجال اليخوت والقوارب.

وقد تم افتتاح الدورة الأولى من المعرض في مارس 2009، حيث شهدت إقبالاً كبيراً من قبل أبرز العارضين والمتخصصين في هذه الصناعة والإعلاميين والزوار الذين تدفقوا لحضور فعالياته التي امتدت على مدار ثلاثة أيام. وقد أجمع المشاركون بأن هذا المعرض قد وفر الكثير من فرص العمل على مستوى عالٍ وساهم بتلبية كافة متطلبات هذه الصناعة الراقية من حيث النوعية والخصوصية والأسلوب.

وقد بلغ حجم مبيعات اليخوت خلال الدورة الأولى من معرض أبو ظبي لليخوت 2009 أكثر من 100 مليون دولار أمريكي، ما يعادل 365 مليون درهماً إماراتياً، مما يثبت الأهمية المتزايدة لأبوظبي كوجهة رائدة لصانعي ومالكي اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت، ومرسحة بذلك مكانة معرض أبو ظبي لليخوت كأفضل حدث في منطقة الشرق الأوسط يعرض أكبر وأفخر أنواع اليخوت الخاصة في العالم.

لمزيد من المعلومات والتعرف على قائمة الشركات المشاركة في المعرض يمكنك زيارة الموقع الإلكتروني: www.abudhabi yachtshow.com

مجموعة إنفورما لليخوت: الرائدة على مستوى العالم في تنظيم معارض اليخوت

إن مجموعة إنفورما لليخوت (IYG) هي قسم تطوير الأعمال الذي يشمل تنظيم كل معارض القوارب واليخوت التي تقوم بتنظيمها شركة إنفورما العمومية المحدودة. والتي تتكون من العديد من الشركات الكبيرة والتي تضم بعضاً من أقدم الأسماء العالمية الرائدة في مجال النشر، وتعتبر إنفورما واحدة من أكثر الشركات موثوقة في مجال تزويد المعلومات والبيانات لشريحة واسعة من وسائل الإعلام. كما أن إنفورما هي أكبر شركة عمومية محدودة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث تقوم بتنظيم أكثر من 12500 فعالية سنوياً في 46 بلداً حول العالم.

وإن مهمة مجموعة إنفورما لليخوت هي أن تصبح أكبر منظم لمعارض اليخوت على مستوى العالم، وأن تقوم بتزويد عملائنا بكل البيانات والمعلومات الدقيقة، وأن تقوم بالجهود الحثيثة التي تسهم في تطوير الفرص المباشرة للتسويق.

وتقوم مجموعة إنفورما لليخوت بتزويد صانعي اليخوت والمزودين والراعين ببرنامج دولي للتسويق من خلال مجموعة من الفعاليات العالمية الخاصة باليخوت ومختلف فروع الصناعة البحرية، وهي:

- معرض موناكو لليخوت.
- معرض أبو ظبي لليخوت.
- كأس بالما وأنتيغوا لسباقات السوبر يخت.
- المجموعة الخاصة بكأس سباقات السوبر يخت، كاوز 2012.
- معرض فوكيت الدولي للقوارب.

- المنتدى العالمي لسباقات اليخوت.
- ندوة حول تقنيات وتصاميم سباقات اليخوت.
- المؤتمر الدولي حول المواد العازلة في اليخوت من فئة السوبر يخت.

لمزيد من المعلومات عن مجموعة إنفورما لليخوت يمكنكم زيارة موقعنا الالكتروني:
<http://informayachtgroup.com/>

لمزيد من المعلومات يمكنكم الاتصال بـ:

سيلين فينيت، مدير التسويق في المجموعة
مجموعة إنفورما لليخوت

بريد الالكتروني: celine.fenet@informayachtgroup.com، هاتف: +971 4 407 2434
أو

فرح إبراهيم
تراكس للعلاقات العامة

هاتف: +971 4 367 2530، بريد الالكتروني: farah.ibrahim@traccs.net
الخط الإعلامي الساخن على مدار الساعة: +97150 9448389