

خلال زيارته للدورة الأولى من معرض أبوظبي لليخوت:

محمد بن زايد يجدد التزام أبوظبي بتحقيق طموحاتها في قطاع السياحة البحرية

العاصمة الإماراتية تمتلك موارد طبيعية وبنية تحتية تجعلها أحد وجهات اليخوت الفاخرة الرائدة في العالم

أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 15 مارس 2009: أكد الفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة ولي عهد أبوظبي، التزام العاصمة الإماراتية بالمضي قدماً في مشاريع وجهاتها البحرية، وتحقيق طموحاتها السياحية. ولفت سموه أيضاً إلى أن أبوظبي قد قطعت خطوات كبيرة في هذا المجال، وأصبحت مؤهلة لتبوء مكانة مرموقة في مصاف وجهات اليخوت الفاخرة الرئيسية في العالم.

جاء ذلك خلال زيارة سموه للدورة الأولى من معرض أبوظبي لليخوت التي استمرت على مدى ثلاثة أيام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، ومنطقة المارينا الجديدة، واحتضنت ما يزيد على 20 من أكبر اليخوت الفاخرة في العالم.

وتفقد سمو الشيخ محمد بن زايد أجنحة الحدث، وتوقف عند عدد من اليخوت المعروضة، يرافقه معالي الشيخ سلطان بن طحنون آل نهيان، رئيس هيئة أبوظبي للسياحة، الراعي الرئيسي للمعرض.

وأوضح سمو الشيخ محمد بن زايد أن المعرض يعكس بوضوح عزم أبوظبي تنفيذ رؤيتها الاقتصادية القائمة على تنويع مصادر الدخل، والتي يشكل قطاع السياحة أحد عناصرها الرئيسية.

ويعتبر معرض أبوظبي لليخوت حجر الزاوية في برنامج تسويق متعدد المحاور اعتمده العاصمة الإماراتية لتعزيز الوعي العالمي بمواردها البحرية الطبيعية ومقوماتها السياحية كأحد مقاصد اليخوت الكبيرة الفاخرة الواعدة.

وشهد المعرض الذي اختتم فعالياته أمس (السبت 14 مارس) مشاركة نحو 90 من أبرز شركات وأحواض بناء السفن، ومطوري المراسي البحرية ومزودي التجهيزات الملاحية، وبيوت الخبرة والاستشارات الهندسية، والوكلاء، ومؤسسات تسجيل اليخوت، والمصممين، وشركات الخدمات الفنية والدعم، وموفري الأنظمة والتقنيات البحرية، ومشغلي اليخوت الخاصة. وتجاوزت قيمة اليخوت المعروضة من فئتي "سوبر يخت" و"ميجا يخت" 500 مليون دولار أمريكي.

وأشار فرانك دايليز، مدير "معرض أبوظبي لليخوت" إلى أن الحدث استقطب اهتمام العالم، بوصفه المعرض الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط المخصص حصرياً لليخوت الفاخرة الكبيرة من فئتي "سوبر يخت" و"ميجا يخت"، وأضاف: "حقق الحدث نجاحاً استثنائياً، ونال إشادة أصحاب اليخوت وهواة الرياضات البحرية فضلاً عن الجهات العارضة التي اغتنمت هذه الفرصة لإطلاق تصاميم يخوتها ومنتجاتها الجديدة إقليمياً وعالمياً، وإبرام العديد من الاتفاقيات والصفقات الهامة".

وحظي "معرض أبوظبي لليخوت" بدعم كل من "هيئة أبوظبي للسياحة" كراعي رئيسي، و"شركة الدار العقارية" و"حورس للساعات" كراعي شريك، و"فيستاجت" كناقل رسمي بالطائرات الخاصة، و"رولز رويس" كشريك مساعد، في حين تعتبر "فايننشال تايمز" الجريدة الرسمية العالمية و"تلفزيون العربية" شريك البث الإقليمي.

-انتهى-

حول معرض ابوظبي لليخوت:

يعتبر معرض ابوظبي لليخوت والمقرر عقده في الفترة من 12 الى 14 مارس 2000 الحدث الاقليمي الاول من نوعه الذي سيضم مجموعة من اليخوت الفاخرة وذلك بهدف مواكبة التطور الكبير الذي يشهده سوق اليخوت الفاخرة في المنطقة. وسيشارك في المعرض عدد كبير من اليخوت العالمية التي ستعرض لأول مرة في منطقة الشرق الاوسط. مجموعة انفورما لليخوت هي المنظم لمعرض ابوظبي لليخوت، وهي فرع من شركة انفورما العالمية لتنظيم المعارض والمؤتمرات، وتشمل محفظة الشركة عدد كبيراً من العملاء مثل معرض موناكو لليخوت، واليخوت الفاخرة في كأس سباقات القوارب، ومعرض فوكيت البحري الدولي، والمنتدى العالمي لسباقات اليخوت. ان معرض ابوظبي لليخوت هو حدث فريد من نوعه انشئ لتلبية مطالب شرائح من المجتمع الراقي، حيث من المتوقع ان يضع المعرض معياراً جديداً في عالم صناعة اليخوت.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الالكتروني: www.abudhabi-yachtshow.com

للاستفسارات الاعلامية، الرجاء الاتصال بـ:

THE CONTENT FACTORY

هاتف: +97143341880

بريد الكتروني: team@tcf-me.com