

تنظيم معرض أبوظبي الثاني لليخوت في فبراير 2010 - زيادة كبيرة متوقعة في عدد العارضين والزوار

الإمارات العربية المتحدة، أبوظبي- 26 يوليو 2009 - تقام فعاليات معرض أبوظبي لليخوت، أكبر حدث متخصص في مجال صناعة اليخوت التي يصل طولها إلى أكثر من 25 متر، خلال الفترة ما بين 25 و 27 من شهر فبراير 2010 في مركز ومرسى أبوظبي الوطني للمعارض (أدنيك). وتضم الدورة الثانية من هذا الحدث مساحة عرض أكبر بالإضافة إلى العديد من التغييرات في طريقة التنظيم، مما يتيح للمنظمين عرض المزيد من العلامات التجارية العالمية الشهيرة من اليخوت الفاخرة للآلاف من كبار الزوار المتوقع حضورهم في هذا الحدث.

وقد شهد افتتاح معرض 2009 بيع مراكب بقيمة إجمالية وصلت إلى 200 مليون دولار أمريكي (735 مليون درهم إماراتي)، مما يؤكد تنامي مكانة أبوظبي كوجهة أساسية رائدة في مجال صناعة اليخوت الفاخرة والضخمة. وبالإضافة إلى ذلك، يعد معرض أبوظبي لليخوت الحدث الأمثل في منطقة الشرق الأوسط الذي يوفر إمكانية الإطلاع على أكبر اليخوت الخاصة في العالم. ويتم تنظيم هذا الحدث من قبل "مجموعة أنفورما لليخوت"، الشركة العالمية المتخصصة في تنظيم معارض اليخوت الرائدة، ومنها معرض موناكو العالمي الرائد لليخوت ومعرض "اليخوت الفاخرة في كأس سباقات القوارب" التي يتم تنظيمها منذ 20 و 14 عاماً على التوالي.

وقال فرانك دايليز، مدير معرض أبوظبي لليخوت: "يعود معرض أبوظبي لليخوت مرة أخرى في بداية عام 2010 بشكل جديد. لقد تلقينا إقبالاً أكبر من قبل العارضين خلال الدورة الثانية من المعرض، وسوف نحتاج إلى مساحة أكبر للعارضين الذين يصل عددهم إلى أكثر من 150. ونتوقع تقديم العديد من النماذج الرائعة مرة أخرى بالإضافة إلى توفير أحدث منتجات وخدمات هذه الصناعة بشكل متميز. وسيتم عرض كافة اليخوت في المياه مع وجود منصات المعرض على طول المرسى. وسيكون معرض أبوظبي لليخوت 2010 حدثاً متميزاً لا ينسى يوفر منصة لعقد العديد من الصفقات.

ABU DHABI YACHTSHOW

25 - 27 February 2010

لقد تم تأسيس معرض أبوظبي لليخوت لتلبية احتياجات سوق صناعة اليخوت المتنامي في الشرق الأوسط بالإضافة إلى الأسواق الناشئة في جنوب شرق آسيا وغيرها. ويجمع معرض أبوظبي لليخوت ترسانات بناء السفن العالمية الرائدة بالإضافة إلى عدد من شركات الخدمات والتجهيز والوكلاء والمصممين الداخليين والمستشارين ومطوري المراسي تحت سقف واحد. كما يوفر هذا الحدث نظرة شاملة عن أحدث منتجات اليخوت الفاخرة والابتكارات التكنولوجية الخاصة بها.

وقال أندي تريديويل، المدير الإداري لمجموعة أنفورما لليخوت، إن منطقة الخليج هي من أهم الأسواق الواعدة بالنمو المستمر في مجال تقديم المنتجات الفاخرة: "توجد مؤشرات كبيرة تدل على تطور قطاع صناعة اليخوت في منطقة الخليج، بما في ذلك مليارات الدولارات التي يتم استثمارها لتوفير المراسي المائية في مشاريع الاستصلاح بالإضافة إلى زيادة حجم استيراد اليخوت من الولايات المتحدة وأوروبا. ونرى أن هذا التوجه مستمر على مدى السنوات القادمة". ويوجد حالياً حوالي 9,000 مرسى في ست دول من الدول الأعضاء في مجلس التعاون الخليجي مع خطط لبناء 7,000 مرسى بحلول العالم 2012.

وبالإضافة إلى عرض أفخر اليخوت في العالم لعدد من العملاء الجدد والمهمين، يوفر معرض أبوظبي لليخوت 2010 فرص للتواصل مع مجموعة من البرامج الراقية تشمل حفل عشاء خيري وبطولة للغولف بالإضافة إلى عدد من الحفلات الرائعة.

وقد شاركت في معرض أبوظبي لليخوت 2009 أكثر من 100 شركة كما تم عرض مجموعة مكونة من 23 يخت من اليخوت الفاخرة والضخمة، وصل سعر البعض منها إلى أكثر من 100 مليون دولار (367 مليون درهم إماراتي).

###

حول معرض ابوظبي لليخوت:

يعتبر معرض ابوظبي لليخوت والمقرر عقده في الفترة من 12 الى 14 مارس 2000 الحدث الاقليمي الأول من نوعه الذي سيضم مجموعة من اليخوت الفاخرة وذلك بهدف مواكبة التطور الكبير الذي يشهده سوق اليخوت الفاخرة في المنطقة. وسيشترك في المعرض عدد كبير من اليخوت العالمية التي ستعرض لأول مرة في منطقة الشرق الاوسط. مجموعة انفورما لليخوت هي المنظم لمعرض ابوظبي لليخوت، وهي فرع من شركة انفورما العالمية لتنظيم المعارض والمؤتمرات، وتشمل محفظة الشركة عدد كبيراً من العملاء مثل معرض موناكو لليخوت، واليخوت الفاخرة في كأس سباقات

ABU DHABI
YACHTSHOW
25 - 27 February 2010



للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الالكتروني: www.abudhabi yachtshow.com

للاستفسارات الاعلامية، الرجاء الاتصال بـ:

THE CONTENT FACTORY

هاتف: +97143341880

بريد الكتروني: team@tcf-me.com