

ضمن مبادرته لحماية البيئة والاهتمام بالسلامة العامة:

معرض أبوظبي لليخوت في دورته الجديدة يؤكد على التزامه بالحد من الانبعاث الكربوني

أكد معرض أبوظبي لليخوت، الحدث الأبرز من نوعه في المنطقة الذي يركز على قطاع اليخوت الفاخرة من فئتي "سوبر يخت" و"ميغا يخت"، التزامه الكامل بالحد من انبعاث ثاني أكسيد الكربون خلال دورة العام الحالي 2010 المزمع إقامتها في الفترة من 25-27 فبراير في مرسى ياس في إمارة أبوظبي.

وتأتي هذه المبادرة التي تراعي سلامة البيئة وحمايتها في إطار برنامج الإمارات لحماية البيئة الهادف إلى تطوير سياسات صديقة للبيئة، وتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص والمنظمات غير الحكومية للحد من انبعاث الكربون وبناء مستقبل مستدام.

وستتولى إيكوفينتشرز، الشركة المتخصصة في الحد من انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون، بتقييم حجم الغازات التي تنتج عن الدورة الثانية من معرض أبوظبي لليخوت وتحديد حجم الانبعاث الكربوني خصوصاً، وسيكون هذا التقييم بمثابة معيار لرؤية طموحة في الدورات المقبلة للالتزام التام بالحد من انبعاث الكربون بنسبة 100% بحلول العام 2012.

ولدى معرض أبوظبي لليخوت خطط لدفع مبالغ مالية للحد من انبعاث الكربون في مناطق أخرى من العالم بحجم تلك التي يخلفها المعرض جراء استهلاك الوقود المستخدم من قبل اليخوت من أجل الوصول إلى مكان المعرض في أبوظبي.

وقال فرانك دايلز، مدير مجموعة إنفورما لليخوت، الجهة المنظمة لمعرض أبوظبي لليخوت: "يقدم المعرض كامل الدعم للمبادرات التي تساهم في الحد من الانبعاث الكربوني وتعزيز الاستخدام الأمثل لمصادر الطاقة غير المتجددة. ويأتي التزامنا في الحد من الانبعاث الكربوني في دورة هذا العام في إطار مساهمتنا في دعم الجهود التي تبذلها حكومة أبوظبي لبناء مستقبل مستدام للإمارة".

ومن جانبه، قال آرمن فارتانيان، مدير شركة إيكوفينتشرز: "نحن متحمسون جداً للعمل مع معرض أبوظبي لليخوت وتعزيز جهود المنظمين للحد من الانبعاث الكربوني خلال دورة العام الحالي، وتعويض الطاقة المستهلكة خلال هذا الحدث البارز. ونأمل أن تجسد هذه المبادرة الرائدة على المستوى الإقليمي نموذجاً يحتذى لمنظمي الفعاليات الأخرى في المنطقة لإقامة فعاليات صديقة للبيئة مستقبلاً".

وتمثل أنشطة عالم اليخوت في مضمونها فعاليات رياضية وترفيهية نظيفة بشكل عام. ويتوافق استمرار بناء يخوت آلية أسرع وأكبر مع قوانين وتشريعات محلية ودولية خاصة بالانبعاث الكربوني الصادر عن عوادم المحركات، والتي يتم تبنيها أثناء عملية التصنيع. وتأكيداً لالتزامه بهذه القوانين وتبنيه لمثل هذه المبادرات الرائدة.

من جهته، قال فيصل الشيخ، مدير الفعاليات في هيئة أبوظبي للسياحة، الراعي الرئيس للمعرض: "يعمل معرض أبوظبي لليخوت حالياً على النظر في تبني تدريجي لسياسة بيئية محكمة خلال فعالياته، وذلك في إطار استراتيجيته الهادفة إلى تعزيز دوره في دعم عناصر البيئة السليمة في

وأضاف: "يمثل التزام معرض أبوظبي لليخوت بالحد من انبعاث ثاني أكسيد الكربون مبادرة رائدة في الاتجاه الصحيح والتي نأمل بأن تكون نموذجاً يحتذى للفعاليات الرئيسية الأخرى في أبوظبي".

-انتهى-

معرض أبو ظبي لليخوت

معرض أبو ظبي لليخوت هو معرض متخصص بعرض اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت. ولأنه المعرض الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، فإنه يحدد معايير جديدة على مستوى العالم في مجال تنظيم معارض اليخوت الفاخرة ما يجعله يتفوق على غيره من المعارض العالمية المتخصصة في مجال اليخوت والقوارب.

وقد تم افتتاح الدورة الأولى من المعرض في مارس 2009، حيث شهدت إقبالاً كبيراً من قبل أبرز العارضين والمتخصصين في هذه الصناعة والإعلاميين والزوار الذين تدفقوا لحضور فعالياته التي امتدت على مدار ثلاثة أيام. وقد أجمع المشاركون بأن هذا المعرض قد وفر الكثير من فرص العمل على مستوى عالٍ وساهم بتلبية كافة متطلبات هذه الصناعة الراقية من حيث النوعية والخصوصية والأسلوب.

وقد بلغ حجم مبيعات اليخوت خلال الدورة الأولى من معرض أبو ظبي لليخوت 2009 أكثر من 100 مليون دولار أمريكي، ما يعادل 365 مليون درهماً إماراتياً، مما يثبت الأهمية المتزايدة لأبوظبي كوجهة رائدة لصانعي ومالكي اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت، ومرسخة بذلك مكانة معرض أبو ظبي لليخوت كأفضل حدث في منطقة الشرق الأوسط يعرض أكبر وأفخر أنواع اليخوت الخاصة في العالم.

لمزيد من المعلومات والتعرف على قائمة الشركات المشاركة في المعرض يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني: www.abudhabiyahtshow.com

مجموعة إنفورما لليخوت: الرائدة على مستوى العالم في تنظيم معارض اليخوت

إن مجموعة إنفورما لليخوت (IYG) هي قسم تطوير الأعمال الذي يشمل تنظيم كل معارض القوارب واليخوت التي تقوم بتنظيمها شركة إنفورما العمومية المحدودة. والتي تتكون من العديد من الشركات الكبيرة والتي تضم بعضاً من أقدم الأسماء العالمية الرائدة في مجال النشر، وتعتبر إنفورما واحدة من أكثر الشركات موثوقية في مجال تزويد المعلومات والبيانات لشريحة واسعة من وسائل الإعلام. كما أن إنفورما هي أكبر شركة عمومية محدودة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث تقوم بتنظيم أكثر من 12500 فعالية سنوياً في 46 بلداً حول العالم.

وإن مهمة مجموعة إنفورما لليخوت هي أن تصبح أكبر منظم لمعارض اليخوت على مستوى العالم، وأن تقوم بتزويد عملائنا بكل البيانات والمعلومات الدقيقة، وأن تقوم بالجهود الحثيثة التي تسهم في تطوير الفرص المباشرة للتسويق.

وتقوم مجموعة إنفورما لليخوت بتزويد صانعي اليخوت والمزودين والراعين ببرنامج دولي للتسويق من خلال مجموعة من الفعاليات العالمية الخاصة باليخوت ومختلف فروع الصناعة البحرية، وهي:

معرض موناكو لليخوت.
معرض أبو ظبي لليخوت.
كأس بالما وأنتيغوا لسباقات السوبر يخت.
المجموعة الخاصة بكأس سباقات السوبر يخت، كاوز 2012.
معرض فوكيت الدولي للقوارب.
المنتدى العالمي لسباقات اليخوت.
ندوة حول تقنيات وتصاميم سباقات اليخوت.
المؤتمر الدولي حول المواد العازلة في اليخوت من فئة السوبر يخت.

لمزيد من المعلومات عن مجموعة إنفورما لليخوت يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني:
<http://informayachtgroup.com/>
لمزيد من المعلومات يمكنكم الاتصال بـ:

سيلين فينيت، مدير التسويق في المجموعة
مجموعة إنفورما لليخوت
بريد الكتروني: celine.fenet@informayachtgroup.com، هاتف: +971 4 407 2434
أو

فرح إبراهيم
تراكس للعلاقات العامة
هاتف: +971 4 367 2530، بريد الكتروني: farah.ibrahim@traccs.net
الخط الإعلامي الساخن على مدار الساعة: +97150 9448389