

مفاوضات لعقد صفقات بملايين الدولارات تؤكد نمو قطاع اليخوت في منطقة الشرق الأوسط حضور أكثر من 6000 زائر لفعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي لليخوت

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 2 مارس، 2010: اختتمت يوم السبت الماضي فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي لليخوت والذي أقيم تحت رعاية الفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، والذي شهد مشاركة أكثر من 140 عارضاً وحضور أكثر من 6000 زائر تابعوا فعاليات المعرض المميز الذي امتد على مدار 3 أيام وأقيم في مرسى ياس في أبوظبي.

وبحسب مجموعة إنفورما لليخوت، الجهة المنظمة للمعرض، فقد ساهم المعرض في تسليط الضوء على الازدهار الكبير الذي يشهده قطاع اليخوت في منطقة الشرق الأوسط وأعطى دفعة كبيرة للجهود التي تبذلها أبوظبي لتعزيز مكانتها كوجهة رائدة على مستوى العالم في مجال الترفيه البحري وقطاع اليخوت الفاخرة. وأشار العارضون إلى أنه أجريت خلال أيام المعرض العديد من المفاوضات لعقد صفقات تقدر قيمتها بملايين الدولارات.

وقال فرانك دايلز، مدير مجموعة إنفورما لليخوت: "لقد كانت الردود التي تلقيناها من العارضين، والاهتمام الذي أظهره مختلف العملاء والمشتريين الجادين الذين حضروا المعرض على مدار أيامه الثلاثة، مشجعة للغاية. لقد نمت صناعة اليخوت إضافة إلى عدد من القطاعات ذات الصلة بصناعة اليخوت والصناعات البحرية في أبوظبي بشكل كبير، وإننا نرى بأن هذا المعرض يلعب دوراً بارزاً في تعزيز مكانة الإمارة كي تصبح وجهة عالمية لقطاع اليخوت الفاخرة على مستوى المنطقة".

وأضاف دايلز: "ستشهد الفترة القادمة الإعلان عن نتائج العديد من المفاوضات التي جرت أثناء المعرض".

وأوضح دايلز أن "معرض أبوظبي لليخوت كان في نظر العديد من العارضين بوابة مهمة لدخول إلى السوق الإماراتية المربحة، إضافة إلى كونه منصة لجذب المشتريين الجادين من مختلف دول مجلس التعاون الخليجي ودول أوروبا الشرقية. وقد شهد عدد الزوار هذا العام زيادة ملحوظة نظراً لوجود زوار من الكويت والمملكة العربية السعودية وروسيا، كما حظيت أحواض بناء السفن العالمية التي شاركت في المعرض باهتمام كبير من الوسطاء والمشتريين الباحثين عن يخوت فاخرة ليس من المنطقة فحسب وإنما من مناطق أخرى من العالم كالأمريكتين الشمالية والجنوبية وأوروبا الشرقية".

أما رون كليفيرينغا، نائب رئيس المبيعات والتسويق في شركة بيرغر بوت فقد عبر عن مدى الأهمية التي اكتسبها المعرض من حيث توفير عدد كبير من فرص الأعمال أو من ناحية التعريف بالاسم التجاري، حيث علق قائلاً: "لقد كانت هذه الفعالية مثلاً على أهمية بناء العلاقات والتعريف بالاسم التجاري لشركتنا، وساعدتنا بشكل كبير على فهم طبيعة الأعمال. وتعتمد هذه المنطقة من العالم بشكل كبير على بناء العلاقات وقد أتاح لنا هذا المعرض فرصة التواصل مع الأشخاص المناسبين بالشكل المناسب". وأضاف كليفيرينغا

وتشهد أبوظبي حالياً استثمارات كبيرة من شأنها أن تسهم في جعل الإمارة وجهة بارزة في صناعة اليخوت لما تضمه من مرافق سياحية وبنية تحتية متميزة توفر خدمات رسو السفن وخدمات ما بعد البيع، كما يتيح تطوير المراسي الفرصة للعديد من الشركات من أجل التعريف بأسمائها التجارية وتطوير أعمالها والاستفادة من العائدات التي يحققها هذا القطاع في المنطقة.

وقد شهدت الدورة الثانية من معرض أبوظبي لليخوت عدداً من الصفقات الرئيسية والمشاريع المشتركة التي تم الإعلان عنها خلال الحدث. فقد وقعت شركة مارين يختس لتصبح الموزع الحصري لمجموعة إيموشين من اليخوت إضافة إلى الترويج لاسمها التجاري في دولة الإمارات العربية المتحدة.

أما شركة "جلف كرافت" لصناعة اليخوت الفاخرة والتي تتخذ من أبوظبي مقراً لها فستقوم بالتعاون مع شركة إيكون يختس بي في الهولندية من أجل بناء يخت بطول 52 متراً من فئة السوبر يخت والذي من المتوقع أن يبلغ سعره 30 مليون يورو. كما تم الإعلان عن عقد مشروع مشترك بين هيسين ياتس، وهي الشركة التي تقوم بصناعة اليخوت الآلية ذات الأداء العالي، مع شركة فيستاجت، التي تعتبر أحد أكبر مصنعي الطائرات الخاصة في العالم، حيث سيتيح هذا المشروع للشركتين الاستفادة من التعاون الموجود بين العملاء المستهدفين لكلا الشركتين، والذي يتضمن مالكي ومؤجري اليخوت والمستفيدين من خدمات الطيران التجاري.

-انتهى-

للمحرر:

معرض أبو ظبي لليخوت

معرض أبو ظبي لليخوت هو معرض متخصص بعرض اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت.

ولأنه المعرض الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، فإنه يحدد معايير جديدة على مستوى العالم في مجال تنظيم معارض اليخوت الفاخرة ما يجعله يتفوق على غيره من المعارض العالمية المتخصصة في مجال اليخوت والقوارب.

وقد تم افتتاح الدورة الأولى من المعرض في مارس 2009، حيث شهدت إقبالاً كبيراً من قبل أبرز العارضين والمتخصصين في هذه الصناعة والإعلاميين والزوار الذين تدفقوا لحضور فعالياته التي امتدت على مدار ثلاثة أيام. وقد أجمع المشاركون بأن هذا المعرض قد وفر الكثير من فرص العمل على مستوى عالٍ وساهم بتلبية كافة متطلبات هذه الصناعة الراقية من حيث النوعية والخصوصية والأسلوب.

وقد بلغ حجم مبيعات اليخوت خلال الدورة الأولى من معرض أبو ظبي لليخوت 2009 أكثر من 100 مليون دولار أمريكي، ما يعادل 365 مليون درهماً إماراتياً، مما يثبت الأهمية المتزايدة لأبوظبي كوجهة رائدة لصانعي ومالكي اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت، ومرسحة بذلك مكانة معرض أبو ظبي لليخوت كأفضل حدث في منطقة الشرق الأوسط يعرض أكبر وأفخر أنواع اليخوت الخاصة في العالم.

لمزيد من المعلومات والتعرف على قائمة الشركات المشاركة في المعرض يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني:
www.abudhabi yachtshow.com

مجموعة إنفورما لليخوت: الرائدة على مستوى العالم في تنظيم معارض اليخوت

إن مجموعة إنفورما لليخوت (IYG) هي قسم تطوير الأعمال الذي يشمل تنظيم كل معارض القوارب واليخوت التي تقوم بتنظيمها شركة إنفورما العمومية المحدودة. والتي تتكون من العديد من الشركات الكبيرة والتي تضم بعضاً من أقدم الأسماء العالمية الرائدة في مجال النشر، وتعتبر إنفورما واحدة من أكثر الشركات موثوقية في مجال تزويد المعلومات والبيانات لشريحة واسعة من وسائل الإعلام. كما أن إنفورما هي أكبر شركة عمومية محدودة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث تقوم بتنظيم أكثر من 12500 فعالية سنوياً في 46 بلداً حول العالم.

وإن مهمة مجموعة إنفورما لليخوت هي أن تصبح أكبر منظم لمعارض اليخوت على مستوى العالم، وأن تقوم بتزويد عملائنا بكل البيانات والمعلومات الدقيقة، وأن تقوم بالجهود الحثيثة التي تسهم في تطوير الفرص المباشرة للتسويق.

وتقوم مجموعة إنفورما لليخوت بتزويد صانعي اليخوت والمزودين والراعين ببرنامج دولي للتسويق من خلال مجموعة من الفعاليات العالمية الخاصة باليخوت ومختلف فروع الصناعة البحرية، وهي:

- معرض موناكو لليخوت.
- معرض أبو ظبي لليخوت.
- كأس بالما وأنتيغوا لسباقات السوبر يخت.
- المجموعة الخاصة بكأس سباقات السوبر يخت، كاوز 2012.
- معرض فوكيت الدولي للقوارب.
- المنتدى العالمي لسباقات اليخوت.
- ندوة حول تقنيات وتصاميم سباقات اليخوت.
- المؤتمر الدولي حول المواد العازلة في اليخوت من فئة السوبر يخت.

لمزيد من المعلومات عن مجموعة إنفورما لليخوت يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني:

<http://informayachtgroup.com/>

لمزيد من المعلومات يمكنكم الاتصال ب:
سيلين فينيت، مدير التسويق في المجموعة
مجموعة إنفورما لليخوت

بريد إلكتروني: celine.fenet@informayachtgroup.com، هاتف: +971 4 407 2434

أو

فرح إبراهيم
تراكس للعلاقات العامة

ABU DHABI
YACHTSHOW
25 - 27 February 2010



هاتف: +971 4 367 2530، بريد الكتروني: farah.ibrahim@traccs.net
الخط الإعلامي الساخن على مدار الساعة: +97150 9448389