

منتج إماراتي مبتكر يتخذ شكل الأريكة ولا يصدر أي انبعاث كربونية على الإطلاق

معرض أبوظبي لليخوت يشهد إطلاق أول قارب شخصي من نوعه في العالم

أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 27 فبراير 2010: حظي مفهوم مبتكر لقارب شخصي صغير يتخذ شكل الأريكة بإقبال كبير من قبل زوار الدورة الثانية من معرض أبوظبي لليخوت، الذي يقام يعد الحدث الأبرز من نوعه في المنطقة الذي يركز على اليخوت الفاخرة من فئتي "سوبر يخت" و"ميغا يخت" التي تتراوح أطوالها من 30 إلى 100 متر.

وقد تم تصميم هذا القارب الشخصي المذهل في الإمارات العربية المتحدة، ويعد الأول من نوعه في العالم من حيث المفهوم، حيث أنه مخصص لأسلوب حياة فاخر وقضاء أوقات عائلية ممتعة. ويعمل هذا القارب بالطاقة الكهربائية عبر محركين، الأمر الذي يجعل منه صديقاً للبيئة في الوقت الذي لا يخلف أي غازات على الإطلاق. ويمكن للقارب الذي يبلغ طوله 3.5 متر أن يعمل لمدة 12 ساعة متواصلة في كل عملية شحن للبطاريات الخاصة به، ويتوفر أيضاً طراز آخر يعمل بالطاقة الشمسية، وذلك من خلال ألواح للطاقة الشمسية تبلغ مساحتها سبعة أمتار مربعة وتنتج ألف واط، مما يمكن القارب من العمل لمدة 10 ساعات متواصلة.

وفي تعليق له حول ذلك، قال مارتن ماي، مبتكر ومصمم مفهوم القارب الجديدو المدير العام لشركة عبرة مارين: "وقع اختيارنا على معرض أبوظبي لليخوت لنكشف عن هذا المفهوم المبتكر في عالم الترفيه البحري لما يوفره هذا الحدث البارز من فرص كبيرة بالنسبة لنا للتواصل مع زوار المعرض من النخبة والأثرياء والشخصيات المرموقة في المنطقة، إضافة إلى ما يوليه منظمو المعرض من أهمية كبيرة لسلامة البيئة وحمايتها، مما يوفر لنا المكان المثالي الذي يتناسب ومزايا القارب الجديد".

وتقدم الشركة المصنعة أيضاً طراز خاص بالأعمال يتمتع بمقابس كهربائية من أجل تشغيل أجهزة الكمبيوتر وثلاجة صغيرة للاستمتاع بتناول المرطبات أثناء الإبحار، والذي يعتبر مناسباً جداً لعقد اجتماعات ذات طابع حصري وسط المياه.

وأضاف مارتن: "أردنا أن نقدم لعشاق الترفيه البحري تجربة استثنائية بكل ما تحملها الكلمة من معنى، حيث أن هذا القارب الصغير يزخر بالخصوصية العالية ويقدم متعة كبيرة لعشاق البحر بأسلوب فاخر ومبتكر، وتعتبر قيادته في غاية السهولة وذلك باستخدام مقبض يشبه تماماً العصا الخاص بأجهزة الألعاب الإلكترونية".

من جهته، قال الكابتن ليريند ريجن، الرئيس التنفيذي لشركة بيليفاري مارين المسؤولة عن تنظيم تواجد القارب الجديد ضمن فعاليات المعرض والمتخصصة في مجال الاستشارات البحرية وتأجير اليخوت والوساطة والتي تتخذ من أبوظبي مقراً لها: "نحن الآن في مرحلة المفاوضات للحصول على ترخيص لتأجير هذه القوارب المبتكرة في أبوظبي، ونأمل أن نرى هذه القوارب المذهلة منتشرة على الكورنيش في العاصمة الإماراتية".

وتعتبر الأسعار مشجعة للغاية لاسيما وأن الطراز الأساسي لهذه القوارب المبتكرة يباع بمبلغ 59 ألف درهم إماراتي، كما تتوفر إمكانية إضافة خيارات أخرى حسب طلب العميل مثل مقاعد جلدية وطاولة ونظام صوتي، ومعدد إضافي.

-انتهى-

معرض أبو ظبي لليخوت

معرض أبو ظبي لليخوت هو معرض متخصص بعرض اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت.

ولأنه المعرض الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، فإنه يحدد معايير جديدة على مستوى العالم في مجال تنظيم معارض اليخوت الفاخرة ما يجعله يتفوق على غيره من المعارض العالمية المتخصصة في مجال اليخوت والقوارب.

وقد تم افتتاح الدورة الأولى من المعرض عام 2009، حيث شهدت إقبالاً كبيراً من قبل أبرز العارضين والمتخصصين في هذه الصناعة والإعلاميين والزوار الذين تدفقوا لحضور فعالياته التي امتدت على مدار ثلاثة أيام. وقد أجمع المشاركون بأن هذا المعرض قد وفر الكثير من فرص العمل على مستوى عالٍ وساهم بتلبية كافة متطلبات هذه الصناعة الراقية من حيث النوعية والخصوصية والأسلوب.

وقد بلغ حجم مبيعات اليخوت خلال الدورة الأولى من معرض أبو ظبي لليخوت 2009 أكثر من 100 مليون دولار أمريكي، ما يعادل 365 مليون درهماً إماراتياً، مما يثبت الأهمية المتزايدة لأبوظبي كوجهة رائدة لصانعي ومالكي اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت، ومرسحة بذلك مكانة معرض أبو ظبي لليخوت كأفضل حدث في منطقة الشرق الأوسط يعرض أكبر وأفخر أنواع اليخوت الخاصة في العالم.

لمزيد من المعلومات والتعرف على قائمة الشركات المشاركة في المعرض يمكنك زيارة الموقع الإلكتروني: www.abudhabi yachtshow.com

مجموعة إنفورما لليخوت: الرائدة على مستوى العالم في تنظيم معارض اليخوت

إن مجموعة إنفورما لليخوت (IYG) هي قسم تطوير الأعمال الذي يشمل تنظيم كل معارض القوارب واليخوت التي تقوم بتنظيمها شركة إنفورما العمومية المحدودة. والتي تتكون من العديد من الشركات الكبيرة والتي تضم بعضاً من أقدم الأسماء العالمية الرائدة في مجال النشر، وتعتبر إنفورما واحدة من أكثر الشركات موثوقة في مجال تزويد المعلومات والبيانات لشريحة واسعة من وسائل الإعلام. كما أن إنفورما هي أكبر شركة عمومية محدودة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث تقوم بتنظيم أكثر من 12500 فعالية سنوياً في 46 بلداً حول العالم.

وإن مهمة مجموعة إنفورما لليخوت هي أن تصبح أكبر منظم لمعارض اليخوت على مستوى العالم، وأن تقوم بتزويد عملائنا بكل البيانات والمعلومات الدقيقة، وأن تقوم بالجهود الحثيثة التي تسهم في تطوير الفرص المباشرة للتسويق.

وتقوم مجموعة إنفورما لليخوت بتزويد صانعي اليخوت والمزودين والراعين ببرنامج دولي للتسويق من خلال مجموعة من الفعاليات العالمية الخاصة باليخوت ومختلف فروع الصناعة البحرية، وهي:

- معرض موناكو لليخوت.
- معرض أبو ظبي لليخوت.
- كأس بالما وأنتيغوا لسباقات السوبر يخت.
- المجموعة الخاصة بكأس سباقات السوبر يخت، كاوز 2012.
- معرض فوكيت الدولي للقوارب.
- المنتدى العالمي لسباقات اليخوت.
- ندوة حول تقنيات وتصاميم سباقات اليخوت.
- المؤتمر الدولي حول المواد العازلة في اليخوت من فئة السوبر يخت.

لمزيد من المعلومات عن مجموعة إنفورما لليخوت يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني:

<http://informayachtgroup.com/>

لمزيد من المعلومات يمكنكم الاتصال بـ:

سيلين فينيت، مدير التسويق في المجموعة

مجموعة إنفورما لليخوت

بريد إلكتروني: celine.fenet@informayachtgroup.com، هاتف: +971 4 407 2434

أو

فرح إبراهيم

تراكس للعلاقات العامة

هاتف: +971 4 367 2530، بريد إلكتروني: farah.ibrahim@traccs.net

الخط الإعلامي الساخن على مدار الساعة: +97150 9448389

