

الكشف عن تصاميم أولية مبتكرة ليخوت فاخرة خلال فعاليات "معرض أبوظبي لليخوت"

أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 27 فبراير 2010: شهدت فعاليات الدورة الثانية من معرض أبوظبي لليخوت، الذي يقام تحت رعاية الفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، ويعد الحدث الأبرز من نوعه في المنطقة الذي يركز على اليخوت الفاخرة من فئتي "سوبر يخت" و"ميغا يخت" التي تتراوح أطوالها من 30 إلى 100 متر، عرض العديد من التصاميم الأولية ليخوت فاخرة وجدت في المعرض منصة مناسبة لتسليط الضوء على ابتكاراتها في عالم اليخوت.

وانطلاقاً من الأهمية الكبيرة التي توليها الشركات العالمية لمعرض أبوظبي الدولي، لاسيما من حيث شريحة الزوار والاهتمام الإعلامي الدولي، فقد قام العديد منها بالكشف وللمرة الأولى عن مفاهيم مبتكرة لتصاميم أولية لعدد من اليخوت الفاخرة، بما في ذلك شركة "واي"، وهي عبارة عن شركة مساهمة بين "والي وهيرميز"، التي كشفت عن مفهوم التصميم المبتكر لليخت الألي كاتامارانس (41 متراً) والذي يتم بناؤه عبر التعاون مع شركة "رويال فالكون فليت" و"بورش ديزان ستديو" و"جرين لاين لصناعة ديكور اليخوت". وقدمت شركة "فينكانتيري يختس" مفهوم التصميم الأولي لليخت "ماجيلانو"، هذا بالإضافة إلى قيام شركة "ويفز العالمية" بالتعاون مع المصمم الشهير إيلي صعب بعرض التصميم الأولي لليخت الكبير من فئة "ميغا يخت" والذي يحمل الرمز "ES117" وتتولى شركة أوسيانكو بنائه.

وقال جاكوبو مارتشي، مدير مشاريع في شركة "واي": "على الرغم من الكشف عن مفهوم التصميم الأولي الخاص باليخت الكبير في وقت سابق، قررنا أن نقدم نماذج حقيقية لمفهوم التصميم خلال فعاليات معرض أبوظبي لليخوت وذلك نظراً للاهتمام الكبير الذي حظي به في المنطقة بعد إطلاقه".

وأضاف: "لقد كانت معظم الطلبات التي تلقيناها خلال الأشهر الثلاثة بعد الإعلان عن الشركة المساهمة قادمة من الشرق الأوسط. وكان علينا أن نختار أحد المعارض في المنطقة تمكننا من عرض تصاميمنا المبتكرة لشريحة عملاء تناسب طبيعة أعمالنا، ووقع اختيارنا على معرض أبوظبي لليخوت. وتعتبر هذه المرة الأولى التي نشارك فيها في هذا المعرض ونحن سعداء جداً بمستوى الاهتمام الكبير الذي نحظى به هنا. وقد تلقينا العديد من الاستفسارات التي فاقت توقعاتنا، ولا شك بأننا المهتمين في عالم اليخوت لديهم فضول كبير ليطلعوا على ما يمكن لتحالف شركتين تتمتعان بتراث عريق مثل والي وهيرميز أن تقدمانه من ابتكارات مذهلة".

وتحمل التصاميم التي قامت شركة "واي" بالكشف عنها في المعرض، بما في ذلك اثنين من اليخوت تبلغ أحجامها (58x38 متراً) و(37x24 متراً)، مفهوم اليخوت الرياضية من فئة السوبر التي تتميز بأنها طويلة ونحيفة. وفي الواقع أن مثل هذا التصميم لا يمكنه الرسو في أماكن الرسو التقليدية وإنما تم تصميمه إلى العملاء من النخبة الراغبين في امتلاك يخت بمثابة جزيرة خاصة متنقلة. وأضاف مارتشي: "لاشك بأن هنالك اهتمام كبير في المنطقة بمثل هذه التصاميم الفريدة كذلك التي تقدمها شركة واي، وبكل تأكيد أن تقديمها لزوار معرض أبوظبي لليخوت كان خياراً مناسباً بالنسبة لنا".

من جهة أخرى، كشفت شركة "فينكانتيري يختس" عن مفهوم التصميم الجديد لليخت "ماجيلانو" (130 متراً) خلال فعاليات المعرض، والذي لا يزال في مراحل التطوير الأولى وفقاً لأندريا بيانيني، مديرة التسويق في الشركة، الأمر الذي يوفر مرونة عالية في صياغته النهائية، وهذه النقطة يقدرها جداً ملاك اليخوت الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

وأضافت بيانيني: "تعتبر منطقة الشرق الأوسط سوقاً رئيسية بالنسبة لنا. وتتراوح أطوال اليخوت التي نقدمها من 70 إلى 100 متر، والتي تتطلب عملاء من النخبة الخاصة جداً. ولدينا حرص على أن نتواجد هنا ونتواصل مع الشريحة التي تناسبنا والتي يجسدها زوار معرض أبوظبي لليخوت".

وأشارت إلى أن اليخوت مثل يخت "ماجيلانو"، الذي لا يزال في مراحل تطويره الأولى، يتمتع باهتمام كبير من قبل ملاك اليخوت، حيث يتيح المجال إلى إدخال تعديلات عليه حسب رغبة العميل، إضافة إلى بعض الخصائص والمزايا أيضاً".

وتقوم شركة "رويال فالكون فليت"، بالتعاون مع "بورش ديزاين" و"جرين لاين لصناعة ديكور اليخوت" ببناء أسطول من اليخوت الآلية "كاتامارانس" (41 متراً)، والتي سيتم تقديمها من خلال نموذج التملك المشترك، حيث يتمتع المالك بامتلاكها لمدة أربعة أسابيع يبحر فيها في أماكن مختلفة، وهذه اليخوت مجهزة بطاقم كامل وتبدأ أسعارها من 4 مليون يورو. كما تم أيضاً الكشف خلال فعاليات المعرض عن موديل جديد ليخوت مشابهة تبدأ أسعارها من 35 مليون يورو.

وقال باهمان بايات، مدير تطوير الأعمال في تركيا لشركة بورش ديزان ستيديو: "الميزة هنا أن المشروع ممول بالكامل، ولا نحتاج إلى أي تمويل من العميل لبناء اليخوت. الاستجابة في معرض أبوظبي لليخوت كانت رائعة، حيث أعرب الكثير من الزوار عن اهتمامهم الكبير، لاسيما من الزوار من الإمارات العربية المتحدة وروسيا".

ويحظى المعرض بدعم من جهات متعددة ومرموقة، بما في ذلك هيئة أبوظبي للسياحة بوصفها الراعي الرئيسي، ومحطة سي إن إن وقناة العربية بوصفهما شريكي البث الإعلامي، وصحيفة التايمز والاتحاد وذا ناشونال بوصفها الصحف الرسمية، إضافة إلى شركة بينتلي بوصفها راعي السيارات الحصري للحدث، وشركة يوليس ناردين لصناعة الساعات السويسرية الفاخرة بوصفها راعي الساعات الرسمي للحدث.

معرض أبو ظبي لليخوت

معرض أبو ظبي لليخوت هو معرض متخصص بعرض اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت.

ولأنه المعرض الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، فإنه يحدد معايير جديدة على مستوى العالم في مجال تنظيم معارض اليخوت الفاخرة ما يجعله يتفوق على غيره من المعارض العالمية المتخصصة في مجال اليخوت والقوارب.

وقد تم افتتاح الدورة الأولى من المعرض عام 2009، حيث شهدت إقبالاً كبيراً من قبل أبرز العارضين والمتخصصين في هذه الصناعة والإعلاميين والزوار الذين تدفقوا لحضور فعالياته التي امتدت على مدار ثلاثة أيام. وقد أجمع المشاركون بأن هذا المعرض قد وفر الكثير من فرص العمل على مستوى عالٍ وساهم بتلبية كافة متطلبات هذه الصناعة الراقية من حيث النوعية والخصوصية والأسلوب.

وقد بلغ حجم مبيعات اليخوت خلال الدورة الأولى من معرض أبو ظبي لليخوت 2009 أكثر من 100 مليون دولار أمريكي، ما يعادل 365 مليون درهماً إماراتياً، مما يثبت الأهمية المتزايدة لأبوظبي كوجهة رائدة لصانعي ومالكي اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت، ومرسحة بذلك مكانة معرض أبو ظبي لليخوت كأفضل حدث في منطقة الشرق الأوسط يعرض أكبر وأفخر أنواع اليخوت الخاصة في العالم.

لمزيد من المعلومات والتعرف على قائمة الشركات المشاركة في المعرض يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني: www.abudhabi yachtshow.com

مجموعة إنفورما لليخوت: الرائدة على مستوى العالم في تنظيم معارض اليخوت إن مجموعة إنفورما لليخوت (IYG) هي قسم تطوير الأعمال الذي يشمل تنظيم كل معارض القوارب واليخوت التي تقوم بتنظيمها شركة إنفورما العمومية المحدودة. والتي تتكون من العديد من الشركات الكبيرة والتي تضم بعضاً من أقدم الأسماء العالمية الرائدة في مجال النشر، وتعتبر إنفورما واحدة من أكثر الشركات موثوقية في مجال تزويد المعلومات والبيانات لشريحة واسعة من وسائل الإعلام. كما أن إنفورما هي أكبر شركة عمومية محدودة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث تقوم بتنظيم أكثر من 12500 فعالية سنوياً في 46 بلداً حول العالم.

وإن مهمة مجموعة إنفورما لليخوت هي أن تصبح أكبر منظم لمعارض اليخوت على مستوى العالم، وأن تقوم بتزويد عملائنا بكل البيانات والمعلومات الدقيقة، وأن تقوم بالجهود الحثيثة التي تسهم في تطوير الفرص المباشرة للتسويق.

وتقوم مجموعة إنفورما لليخوت بتزويد صانعي اليخوت والمزودين والراعيين ببرنامج دولي للتسويق من خلال مجموعة من الفعاليات العالمية الخاصة باليخوت ومختلف فروع الصناعة البحرية، وهي:

- معرض موناكو لليخوت.
- معرض أبو ظبي لليخوت.
- كأس بالما وأنتيغوا لسباقات السوبر يخت.
- المجموعة الخاصة بكأس سباقات السوبر يخت، كاوز 2012.
- معرض فوكيت الدولي للقوارب.
- المنتدى العالمي لسباقات اليخوت.
- ندوة حول تقنيات وتصاميم سباقات اليخوت.
- المؤتمر الدولي حول المواد العازلة في اليخوت من فئة السوبر يخت.

لمزيد من المعلومات عن مجموعة إنفورما لليخوت يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني:
<http://informayachtgroup.com/>

لمزيد من المعلومات يمكنكم الاتصال بـ:

سيلين فينيت، مدير التسويق في المجموعة
مجموعة إنفورما لليخوت

بريد الإلكتروني: celine.fenet@informayachtgroup.com، هاتف: +971 4 407 2434

أو

فرح إبراهيم
تراكس للعلاقات العامة

هاتف: +971 4 367 2530، بريد الإلكتروني: farah.ibrahim@traccs.net

الخط الإعلامي الساخن على مدار الساعة: +97150 9448389