

استعراضات مائة مذهلة خلال حفل العشاء الخيري لمعرض أبوظبي لليخوت

شهد العشاء الخيري لمعرض أبوظبي لليخوت، الذي أقيم في فندق قصر الإمارات في أبوظبي، استعراضات مائة رائعة لسبعة من اليخوت الفاخرة من فئة السوبر وسط حضور لافت من الضيوف والشخصيات العامة المرموقة والعارضين وأقطاب صناعة اليخوت المحلية والإقليمية والعالمية.

وبدأ الحفل بفقرة فنية حملت الطابع البحري وتخللها عروض بهلوانية شيقة، ثم تم تسليط الأضواء على اليخوت السبعة أثناء استعراضها التي قدمته في المرسى كان في مقدمتها اليخت ترايدنيت (65 متراً) متبوع بستة من أفخم اليخوت الكبيرة هي: ألور شادو (67 متراً)، ليندا لو (60 متراً)، إيليكس تو (48 متراً)، أوستراليز (48 متراً)، ماجيستي 121 وأزيموت 98 (30 متراً)، والتي قدمت عرضاً باليه مائي رائع في المرسى صاحبه أضواء الليزر التي كانت تتراقص على سطح الماء وتتلاعب على جدران فندق قصر الإمارات.

وقد شهد الحفل تقديم تبرعات خيرية بقيمة 150 ألف درهم إماراتي تم تخصيصها لدعم كل من حملة "طوبى منكم.. طوبى لكم" الخيرية الخاصة بمركز أبوظبي للرعاية الخاصة، ومجموعة الإمارات للبيئة البحرية، وهما مؤسستين غير ربحيتين تتخذان من الإمارات العربية المتحدة مقراً لهما.

-انتهى-

معرض أبو ظبي لليخوت

معرض أبو ظبي لليخوت هو معرض متخصص بعرض اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت.

ولأنه المعرض الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، فإنه يحدد معايير جديدة على مستوى العالم في مجال تنظيم معارض اليخوت الفاخرة ما يجعله يتفوق على غيره من المعارض العالمية المتخصصة في مجال اليخوت والقوارب.

وقد تم افتتاح الدورة الأولى من المعرض في مارس 2009، حيث شهدت إقبالاً كبيراً من قبل أبرز العارضين والمتخصصين في هذه الصناعة والإعلاميين والزوار الذين تدفقوا لحضور فعالياته التي امتدت على مدار ثلاثة أيام. وقد أجمع المشاركون بأن هذا المعرض قد وفر الكثير من فرص العمل على مستوى عالٍ وساهم بتلبية كافة متطلبات هذه الصناعة الراقية من حيث النوعية والخصوصية والأسلوب.

وقد بلغ حجم مبيعات اليخوت خلال الدورة الأولى من معرض أبو ظبي لليخوت 2009 أكثر من 100 مليون دولار أمريكي، ما يعادل 365 مليون درهماً إماراتياً، مما يثبت الأهمية المتزايدة لأبوظبي كوجهة رائدة لصانعي ومالكي اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت، ومرسحة بذلك مكانة معرض أبو ظبي لليخوت كأفضل حدث في منطقة الشرق الأوسط يعرض أكبر وأفخر أنواع اليخوت الخاصة في العالم.

لمزيد من المعلومات والتعرف على قائمة الشركات المشاركة في المعرض يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني: www.abudhabi yachtshow.com

مجموعة إنفورما لليخوت: الرائدة على مستوى العالم في تنظيم معارض اليخوت إن مجموعة إنفورما لليخوت (IYG) هي قسم تطوير الأعمال الذي يشمل تنظيم كل معارض القوارب واليخوت التي تقوم بتنظيمها شركة إنفورما العمومية المحدودة. والتي تتكون من العديد من الشركات الكبيرة والتي تضم بعضاً من أقدم الأسماء العالمية الرائدة في مجال النشر، وتعتبر إنفورما واحدة من أكثر الشركات موثوقية في مجال تزويد المعلومات والبيانات لشريحة واسعة من وسائل الإعلام. كما أن إنفورما هي أكبر شركة عمومية محدودة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث تقوم بتنظيم أكثر من 12500 فعالية سنوياً في 46 بلداً حول العالم.

وإن مهمة مجموعة إنفورما لليخوت هي أن تصبح أكبر منظم لمعارض اليخوت على مستوى العالم، وأن تقوم بتزويد عملائنا بكل البيانات والمعلومات الدقيقة، وأن تقوم بالجهود الحثيثة التي تسهم في تطوير الفرص المباشرة للتسويق.

وتقوم مجموعة إنفورما لليخوت بتزويد صانعي اليخوت والمزودين والراعيين ببرنامج دولي للتسويق من خلال مجموعة من الفعاليات العالمية الخاصة باليخوت ومختلف فروع الصناعة البحرية، وهي:

- معرض موناكو لليخوت.
- معرض أبو ظبي لليخوت.
- كأس بالما وأنتيغوا لسباقات السوبر يخت.
- المجموعة الخاصة بكأس سباقات السوبر يخت، كاوز 2012.
- معرض فوكيت الدولي للقوارب.
- المنتدى العالمي لسباقات اليخوت.
- ندوة حول تقنيات وتصاميم سباقات اليخوت.
- المؤتمر الدولي حول المواد العازلة في اليخوت من فئة السوبر يخت.

لمزيد من المعلومات عن مجموعة إنفورما لليخوت يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني: <http://informayachtgroup.com/>

لمزيد من المعلومات يمكنكم الاتصال بـ:

سيلين فينيت، مدير التسويق في المجموعة
مجموعة إنفورما لليخوت

بريد الكتروني: celine.fenet@informayachtgroup.com، هاتف: +971 4 407 2434

أو

فرح إبراهيم
تراكس للعلاقات العامة

هاتف: +971 4 367 2530، بريد الكتروني: farah.ibrahim@traccs.net
الخط الإعلامي الساخن على مدار الساعة: +97150 9448389