

## "معرض أبوظبي لليخوت" يسلط الضوء على طموحات الإمارة كمركز إقليمي وعالمي واعد لليخوت الفاخرة

### سلطان بن طحنون: مشاريع المراسي البحرية تشكل عنصراً أساسياً في إستراتيجية سياحة أبوظبي

أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، يناير 2010: أكد معالي الشيخ سلطان بن طحنون آل نهيان، رئيس "هيئة أبوظبي للسياحة"، أن أبوظبي عازمة على تطوير قطاع اليخوت والأنشطة البحرية، كعنصر أساسي في إستراتيجيتها السياحية، مشيراً إلى ما تتمتع به الإمارة من موارد وجزر طبيعية، وبنية تحتية حديثة، وتراث بحري عريق يؤهلها لتبوء مكانة مرموقة على خارطة وجهات اليخوت والفعاليات البحرية الإقليمية والعالمية.

وجدد معاليه دعم الهيئة للدورة الثانية من "معرض أبوظبي لليخوت"، بوصفها الراعي الرئيسي لهذا الحدث الرائد في منطقة الشرق الأوسط والذي يركز بشكل خاص على اليخوت الفاخرة من فئتي "سوبر يخت" و"ميغا يخت"، ويقام من 25-27 فبراير المقبل في مرسى ياس.

وتشهد خطط أبوظبي تشييد العديد من المشاريع البحرية، منها 45 مرسى تقريباً. ويتوقع أن تحتضن الإمارة في غضون السنوات القليلة المقبلة حوالي 10.000 يخت، في الوقت الذي تتسع فيه المراسي الستة المتاحة حالياً إلى نحو 1600 يخت. وتوسع أبوظبي إلى تطوير المزيد من المراسي والخدمات البحرية حسب أرقى المستويات العالمية، ومنها مرافق تستوعب السفن السياحية ومختلف أنواع وأحجام سفن الخدمات واليخوت الآلية والشراعية والطويلة، ويخوت السباق السريعة، واليخوت من فئة "سوبر يخت" وقوارب التزلج على الماء.

وأوضح معالي الشيخ سلطان: "ينهض قطاع اليخوت والفعاليات البحرية بدور حيوي في تعزيز نمو صناعة السياحة في أبوظبي. وتعتبر الأنشطة البحرية أحد المقومات الرئيسية للتراث الإماراتي، وعنصراً حيوياً من أسلوب حياة مجتمعنا المحلي، حيث تتمتع الإمارة بشواطئ تمتد لأكثر من 400 كيلومتر، و200 جزيرة طبيعية إضافة إلى بيئة بحرية غنية. ونضع نصب أعيننا استثمار هذه الثروات الطبيعية، مع الالتزام بالمحافظة عليها والارتقاء بعناصرها كإرث للأجيال القادمة".

وتشتمل العديد من الجهات المتكاملة الجاري تطويرها حالياً في أبوظبي على مرافق بحرية، كما يتم في الوقت الراهن وضع اللمسات الأخيرة على مشروع لتشييد مرسى لليخوت الفاخرة الكبيرة في "ميناء زايد". وستضم العاصمة الإماراتية مرسى آخر لليخوت الترفيهية سيرتبط بمشاريع بحرية مثل الكورنيش وجزيرة السعديات من خلال قنوات تمر عبر الميناء الحالي.

وقد توجهت أنظار العالم إلى المراسي البحرية الراقية في جزيرة ياس، التي طورها شركة "الدار العقارية"، مع احتضان حلبتها للدورة الأولى من جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 خلال شهر نوفمبر الماضي. ويعود مرسى ياس مجدداً لدائرة الضوء مع استضافته لفعاليات "معرض أبوظبي لليخوت 2010" ليساهم في استقطاب المزيد من اليخوت الفاخرة وهواة الأنشطة والسياحة البحرية من مختلف أنحاء العالم إلى العاصمة الإماراتية.

بدورها أشارت "مجموعة إنفورما لليخوت"، الجهة المنظمة للحدث، إلى أن الدورة الافتتاحية التي أقيمت شهر مارس الماضي، حظيت بترحيب العارضين من شركات تصميم وبناء اليخوت الفاخرة ومزودي الخدمات والمنتجات المرتبطة بها، إلى جانب خبراء الصناعة والزوار ووسائل الإعلام على حد سواء. وقال فرانك دايلز، مدير المجموعة: "ساهم هذا النجاح في ترسيخ مكانة المعرض في برنامج الفعاليات العالمية المتخصصة، حيث تمكنا من طرح مفهوم مبتكر جديد، ووفرننا جسور للتواصل بين أبرز مصنعي اليخوت والمشتريين في المنطقة. وقد مهد "معرض أبوظبي لليخوت" الطريق لإبرام صفقات عديدة، في وقت تأثر فيه قطاع اليخوت بتداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية، وهو ما أعطى دفعة قوية للصناعات البحرية في المنطقة".

يذكر أن حجم الطلب السنوي على اليخوت في دولة الإمارات يبلغ نحو 1500 يخت، بينما تتصدر دول الخليج قائمة مشتري ومستأجري اليخوت، مما يجعلها محط اهتمام الشركات الأمريكية والأوروبية، والتي تعترم غالبيتها المشاركة في الدورة الثانية من المعرض.

-انتهى-

## معرض أبو ظبي لليخوت

معرض أبو ظبي لليخوت هو معرض متخصص بعرض اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت. ولأنه المعرض الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، فإنه يحدد معايير جديدة على مستوى العالم في مجال تنظيم معارض اليخوت الفاخرة ما يجعله يتفوق على غيره من المعارض العالمية المتخصصة في مجال اليخوت والقوارب.

وقد تم افتتاح الدورة الأولى من المعرض في مارس 2009، حيث شهدت إقبالا كبيرا من قبل أبرز العارضين والمتخصصين في هذه الصناعة والإعلاميين والزوار الذين تدفقوا لحضور فعالياته التي امتدت على مدار ثلاثة أيام. وقد أجمع المشاركون بأن هذا المعرض قد وفر الكثير من فرص العمل على مستوى عالٍ وساهم بتلبية كافة متطلبات هذه الصناعة الراقية من حيث النوعية والخصوصية والأسلوب.

وقد بلغ حجم مبيعات اليخوت خلال الدورة الأولى من معرض أبو ظبي لليخوت 2009 أكثر من 100 مليون دولار أمريكي، ما يعادل 365 مليون درهماً إماراتياً، مما يثبت الأهمية المتزايدة لأبوظبي كوجهة رائدة لصانعي ومالكي اليخوت من فئة السوبر يخت والميغا يخت، ومرسحة بذلك مكانة معرض أبو ظبي لليخوت كأفضل حدث في منطقة الشرق الأوسط يعرض أكبر وأفخر أنواع اليخوت الخاصة في العالم.

لمزيد من المعلومات والتعرف على قائمة الشركات المشاركة في المعرض يمكنكم زيارة الموقع

الإلكتروني: [www.abudhabi yachtshow.com](http://www.abudhabi yachtshow.com)

## مجموعة إنفورما لليخوت: الرائدة على مستوى العالم في تنظيم معارض اليخوت

إن مجموعة إنفورما لليخوت (IYG) هي قسم تطوير الأعمال الذي يشمل تنظيم كل معارض القوارب واليخوت التي تقوم بتنظيمها شركة إنفورما العمومية المحدودة. والتي تتكون من العديد من الشركات الكبيرة والتي تضم بعضاً من أقدم الأسماء العالمية الرائدة في مجال النشر، وتعتبر إنفورما واحدة من أكثر الشركات موثوقية في مجال تزويد المعلومات والبيانات لشريحة واسعة من وسائل الإعلام. كما أن إنفورما هي أكبر شركة عمومية محدودة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث تقوم بتنظيم أكثر من 12500 فعالية سنوياً في 46 بلداً حول العالم.

وإن مهمة مجموعة إنفورما لليخوت هي أن تصبح أكبر منظم لمعارض اليخوت على مستوى العالم، وأن تقوم بتزويد عملائنا بكل البيانات والمعلومات الدقيقة، وأن تقوم بالجهود الحثيثة التي تسهم في تطوير الفرص المباشرة للتسويق.

وتقوم مجموعة إنفورما لليخوت بتزويد صانعي اليخوت والمزودين والراعين ببرنامج دولي للتسويق من خلال مجموعة من الفعاليات العالمية الخاصة باليخوت ومختلف فروع الصناعة البحرية، وهي:

- معرض موناكو لليخوت.
- معرض أبو ظبي لليخوت.
- كأس بالما وأنتيغوا لسباقات السوبر يخت.
- المجموعة الخاصة بكأس سباقات السوبر يخت، كاوز 2012.
- معرض فوكيت الدولي للقوارب.
- المنتدى العالمي لسباقات اليخوت.
- ندوة حول تقنيات وتصاميم سباقات اليخوت.
- المؤتمر الدولي حول المواد العازلة في اليخوت من فئة السوبر يخت.

لمزيد من المعلومات عن مجموعة إنفورما لليخوت يمكنكم زيارة موقعنا الإلكتروني:

<http://informayachtgroup.com/>

لمزيد من المعلومات يمكنكم الاتصال بـ:

سيلين فينيت، مدير التسويق في المجموعة  
مجموعة إنفورما لليخوت

بريد الكتروني: [celine.fenet@informayachtgroup.com](mailto:celine.fenet@informayachtgroup.com)، هاتف: +971 4 407 2434

أو

فرح إبراهيم  
تراكس للعلاقات العامة

هاتف: +971 4 367 2530، بريد الكتروني: [farah.ibrahim@traccs.net](mailto:farah.ibrahim@traccs.net)

الخط الإعلامي الساخن على مدار الساعة: +97150 9448389