

أبوظبي تستضيف أسطول من اليخوت الكبيرة الفاخرة تتجاوز قيمتها 500 مليون دولار

الشيخ سلطان بن طحنون آل نهيان يؤكد على إلى أن الإقبال اللافت على دورة المعرض الافتتاحية يعتبر تصويماً بالثقة في استقرار وآفاق نمو اقتصاد العاصمة الإماراتية

أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 9 مارس 2009: تستضيف أبوظبي نحو 20 من أكبر اليخوت الفاخرة في العالم خلال الدورة الأولى من "معرض أبوظبي لليخوت" التي تقام فعاليتها من 14-12 مارس الجاري في مركز أبوظبي الوطني للمعارض تحت رعاية الفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة ولي عهد أبوظبي.

ويحتضن المعرض يخوت تصل قيمتها الإجمالية إلى 500 مليون دولار، وتتراوح أطوالها من 30 إلى 90 متراً، يندرج بعضها ضمن قائمة أكبر 100 يخت في العالم. وترسو هذه اليخوت في منطقة المارينا الجديدة في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، التي يبلغ طولها 2.4 كلم ويتم افتتاحها للجمهور للمرة الأولى. ويشترك في الحدث 100 جهة عارضة من 26 دولة، تقدم قائمة واسعة من الحلول والتجهيزات والتصميمات من إنتاج أبرز علامات اليخوت الفاخرة في العالم.

وأشار معالي الشيخ سلطان بن طحنون آل نهيان، رئيس هيئة أبوظبي للسياحة، الراعي الرئيسي للمعرض، إلى أن الإقبال اللافت على دورة المعرض الافتتاحية يعتبر تصويماً بالثقة في استقرار وآفاق نمو اقتصاد العاصمة الإماراتية، وأوضح معاليه: "تؤكد هذه المشاركة مجدداً مكانة أبوظبي المرموقة على الخارطة العالمية، والثقة بمواردها وإمكاناتها ومدى كفاءة وفعالية استراتيجياتها الاقتصادية".

وأضاف معالي الشيخ سلطان: "تتمتع أبوظبي بتراث بحري عريق وموقع جغرافي مميز بالقرب من مراكز اليخوت البحرية الرئيسية في العالم وبنية تحتية متكاملة حديثة، وهو ما جعلها اختياراً مثالياً لاستضافة حدث بحجم "معرض أبوظبي لليخوت". وتمضي العاصمة الإماراتية قدماً في تنفيذ خطط نموها النوعي المدروس، وتشبيد المزيد من مشاريع الوجهات البحرية، وتطوير جزرها الطبيعية وتزويدها بالمرافق اللازمة لاستقطاب

اليخوت الفاخرة فضلاً عن انشاء مراسي جديدة. وتتكامل هذه العناصر في مخطط رئيسي اعتمده أبو ظبي قبل سنوات قليلة، وبدأت ملامحه في الظهور على أرض الواقع".

واستقطب "معرض أبو ظبي لليخوت" عدداً من أفخم اليخوت في العالم، بعضها يتم تقديمه للمرة الأولى في منطقة الخليج. وسيتمكن الزوار من مشاهدة منتجات علامات تجارية مرموقة، ومنها يخت "اليسيا" بطول 85.3 متر، وهو أحد أكبر اليخوت في العالم وأكثرها فخامة، ويتميز بزخرفة من الكريستال والذهب. ويشتمل اليخت، الذي يوصف بـ"المنتجع العائم"، على حوض سباحة وجاكوزي ومنطقة للشواء وطابق مفتوح لحمامات الشمس ومهبط للطائرات المروحية وساونا وحمامات بخار وصالون للتجميل وصالة رياضية "جيمانيزيوم".

كما سيستمتع الزوار بمشاهدة اليخوت "ليدي لورين" (طوله 90 متر)، و"أيفا" و"سيلفر" (طوله 73 متر) و"أمبروسيا 3" (طوله 65 متر) و"أوراس" (طوله 40 متر) و"بينيتي" (طوله 50 متر) و"صن سيكرز" (طوله 38 متر) و"والي باور" (طوله 36 متر).

من جانبه، قال جون بولو، الرئيس التنفيذي لشركة الدار العقارية، إحدى شركات التطوير العقاري الرائدة في أبو ظبي، والراعي الشريك للمعرض: "يحتاج التخطيط لحدث متخصص مثل "معرض أبو ظبي لليخوت" إلى رؤية وطموح وإصرار وعمل جاد، وهو ما سيلمسه العارضون والزوار من خلال سلسلة كبيرة من الأنشطة والمبادرات التي يشهدها المعرض". وتعزز "مراسي الدار"، التابعة لشركة الدار العقارية، الكشف عن مفهومها المبتكر الجديد لليخوت الكبيرة الفاخرة خلال فعاليات معرض أبو ظبي لليخوت.

وفي السياق ذاته، سيسلط العارضون الضوء على الأنظمة التي تتمتع بها هذه الفئة من اليخوت بدءاً من الحلول والتجهيزات والديكورات الداخلية وصولاً إلى أنظمة الترفيه عالية التقنية.

وقال فرانك دايليز، مدير "معرض أبو ظبي لليخوت": "فرضت تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية العديد من التحديات الراهنة منها انخفاض قيمة العقارات السكنية، ورغم ذلك تعتبر اليخوت الفاخرة استثماراً ذكياً وناجحاً، كونها تحافظ على قيمتها المادية وبتزايد سعرها باستمرار. وتشهد أحواض بناء اليخوت الكبيرة إقبالاً ملموساً، يؤكد تأكيده طلبات تشغيل تغطي طاقتها الإنتاجية حتى العام 2014. ونثق بنجاح معرض أبو ظبي لليخوت، وأن التصميمات والخصائص الاستثنائية لليخوت المعروضة ستحظى بتتويجه واهتمام الزوار".

وبشكل معرض أبو ظبي لليخوت محوراً رئيسياً في الخطط الرامية إلى ترسيخ موقع أبو ظبي كأحد مراكز اليخوت الفاخرة في العالم، في الوقت الذي تلتزم فيه هيئة أبو ظبي للسياحة بالدعم المتواصل للحدث.

وأوضح فيصل الشيخ، مدير قسم الفعاليات في "هيئة أبوظبي للسياحة": "نعتزم الاستمرار في تعزيز وتطوير المعرض، الذي نتوقع أن يصبح في غضون فترة قياسية أفضل معارض اليخوت الكبيرة الفاخرة في العالم. وينسجم الحدث مع رؤية "هيئة أبوظبي للسياحة" الرامية إلى تطوير وجهة سياحية ذات طابع خاص ومميز تفرد به عن المقاصد السياحية التقليدية، إلى جانب تنظيم معارض وفعاليات تساهم في الارتقاء بنمط حياة المجتمع بصفة عامة، سواء من السياح أو المقيمين".

وتتضمن قائمة رعاة "معرض أبوظبي لليخوت" كل من "حورس للساعات" كراعي شريك، و"فيستاجت" كناقل رسمي بالطائرات الخاصة، و"رولز رويس" كشريك مساعد، في حين تعتبر "فايننشال تايمز" الجريدة الرسمية العالمية و"تلفزيون العربية" شريك البث الإقليمي.

ويستقبل "معرض أبوظبي لليخوت" الزوار من الساعة 10 صباحاً وحتى 7 مساءً يوم 12 مارس، ومن الساعة 12 ظهراً إلى 6 مساءً يوم 13 مارس ومن الساعة 10 صباحاً إلى 7 مساءً يوم 14 مارس.

-انتهى-

حول معرض أبوظبي لليخوت:

يعتبر معرض أبوظبي لليخوت والمقرر عقده في الفترة من 12 إلى 14 مارس 2000 الحدث الإقليمي الأول من نوعه الذي سيضم مجموعة من اليخوت الفاخرة وذلك بهدف مواكبة التطور الكبير الذي يشهده سوق اليخوت الفاخرة في المنطقة. وسيشارك في المعرض عدد كبير من اليخوت العالمية التي ستعرض لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط. مجموعة انفورما لليخوت هي المنظم لمعرض أبوظبي لليخوت، وهي فرع من شركة انفورما العالمية لتنظيم المعارض والمؤتمرات، وتشمل محفظة الشركة عدد كبيراً من العملاء مثل معرض موناكو لليخوت، واليخوت الفاخرة في كأس سباقات القوارب، ومعرض فوكيت البحري الدولي، والمنندى العالمي لسباقات اليخوت. ان معرض أبوظبي لليخوت هو حدث فريد من نوعه انشئ لتلبية مطالب شرائح من المجتمع الراقى، حيث من المتوقع ان يضع المعرض معياراً جديداً في عالم صناعة اليخوت.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.abudhabi-yachtshow.com

للاستفسارات الإعلامية، الرجاء الاتصال بـ:

THE CONTENT FACTORY

هاتف: +97143341880

بريد الكتروني: team@tcf-me.com